

<<非常商道>>

图书基本信息

书名：<<非常商道>>

13位ISBN编号：9787501230570

10位ISBN编号：7501230579

出版时间：2006-11

出版时间：世界知识出版社

作者：天野

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非常商道>>

内容概要

本书从历史出发，追寻胡雪岩传奇商道人生的每一个真实的重要瞬间。

关于胡雪岩历史研究的最大问题是缺乏早期信史，本书为此搜集考证了胡雪岩所处年代的大量正史信息，参考部分野史资料，去粗存精，力图还世人一个真实的胡雪岩。

在“商道追踪”中，作者以胡雪岩经商历程中的重要年代为线索，以小说形式做了系统而细节性的追踪。

鲁迅先生说过：胡雪岩是“中国封建社会的最后一位商人”。

这一光辉的论断有三层含义：集大成者，胡雪岩是中国近代资本主义萌芽时期的浓缩；承前启后，他是中国民营经济的开路先锋；不再出现，他代表了旧式的传统商人的终结。

不同的民族自有不同的商道，一如不同的水土会长出不同的果实，而胡雪岩的经营思想就是所谓的“中国特色”：只有将与中国文化“水土相合”、“文化相融”的本性商道——最适合本民族的商道发扬光大，然后在此基础上再加以借鉴外来之精华，才可以真正滋养一个民族的商人！

<<非常商道>>

书籍目录

第一篇 商道创业篇 择地生财——得老板者得舞台 1.像蘑菇那样默默成长 2.菜鸟赢得老板赏识的要诀 3.就业vs创业：要舞台，而不是饭碗 4.成功需要“晴天霹雳” 5.雪中送炭与冷庙烧香 6.机会总是伪装成“危机”到来 7.“一招就灵”的秘诀 8.妙用“糖衣炮弹” 9.趁热吃了烫手的山芋 10.有所舍弃才能有所获得 11.攻“心”有术 12.难以复制的“空手道” 13.薪金：留住人才第一要素 14.所谓理财之道 15.竞争如何变竞合

第二篇 商道发展篇 择人任势——开发人脉金矿 16.“霸王硬上弓”的人才争夺战 17.超越利益计算的行动 18.甘蔗可以两头甜 19.一百次心动不如一次行动 20.选才要有巨大的魄力 21.“多赢”的字典里没有“成王败寇” 22.先找靶心后射箭 23.洗牌高手的出牌规则 24.追查企业“小金库”的妙计 25.把跟斗翻到“钱眼”之外 26.关于人才配置的大小正偏 27.非常时期的独门生意经 28.怎样变“暴风骤雨”为“和风细雨” 29.脚踏实地才能踩出成功之路 30.当整个世界变成贫民窟 31.以使命为导向的行动模式 32.在变化的河流中找准应变方向

三 商道扩张篇：长袖善舞 - - 卓越经营13项修炼

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>