

<<独具慧眼>>

图书基本信息

书名：<<独具慧眼>>

13位ISBN编号：9787501228089

10位ISBN编号：7501228086

出版时间：2006-5

出版时间：世界知识

作者：休·考尼

译者：范宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<独具慧眼>>

内容概要

传统的战略方法要求对未来进行精确的预测，这往往会导致企业领导低估未来的不确定性，其结果是非常危险的：在低估不确定性情况下产生的战略，既不能让企业防御不确定性带来的风险，也不能帮助企业捕捉不确定性带来的机遇。

要想在不确定的条件下制定系统而可靠的战略决策，就必须使用一种能够避开上述危险的方法。

本书介绍的四个层次的不确定性框架对制定策略大有裨益，该框架把战略决策方面的不确定性分成几个等级，用不同战略应对不同等级的不确定性。

置身于不断变化的经济形势之下，多数经理人却继续沿用为昨日稳定的市场环境设计的策略工具。

结果，他们出笼的策略既不能抵御风险，也不能捕捉在高度不确定性的时刻出现的机遇。

麦肯锡咨询公司全球策略中心副总裁休·考尼指出，在世事无常的今天，经理人必须超越已经过时的“要么全赢，要么全输”那种鱼死网破的策略观点，因为这种观点认为未来事件要么是确定的，要么是不确定的。

相反，他提出一种简便有力的选择方案：弄清你所面临的特定情形下不确定性的级别，你就会做出更明智、更具前瞻性的策略选择。

在对全球上百家顶级公司曾经面临的关键性决策问题做了系统的回顾之后，考尼独创出一套针对经理人前瞻视野的20/20预测法则——观察未来，从不可知中分离出可知的新视角。

考尼坦言，虽然具备20/20预测法则的经理人罕能对未来做出完美的预测，但是他们能够剥离出所面临的“剩余的不确定性”，并运用这种洞察力在如今混乱无序的市场中创造出竞争优势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>