第一图书网, tushu007.com

<<嗨，兄弟>>

图书基本信息

书名：<<嗨，兄弟>>

13位ISBN编号：9787501226818

10位ISBN编号：7501226814

出版时间：2005-9

出版时间：世界知识

作者：盖洛

页数：156

字数：90000

译者：张夫才

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

首先声明，本书并不是在倡导一种海盗式的生活方式，也不是把当今的管理者和他们的员工与海盗相提并论。
　主人公鲍勃船长是一个虚构的18世纪的海盗，穿越时空来到21世纪的今天，为一家因缺乏领导力而制约发展的应用技术公司当起了顾问。
鲍勃船长凭借他创新的海盗式管理理念，使公司起死回生。
尽管故事是虚构的，但该公司领导在管理和经营中所遇到的难题都取材于现实世界的真实案例。
　成功的海盗都是优秀的执行者，本书作者借鲍勃船长的故事，带领读者向成功的海盗学习如何在经营管理遇到困难时重新确立目标和战略；如何将战略最有效地在团队中贯彻；如何在员工心中树立威信；如何解决裁员难题；如何掌握新思维的源泉、创新的本质并成功地进行思维创新，等等。
　本书的核心内容在于增强领导力的三个关键步骤：　建立一个企业的真实目标，以及为实现这一目标的游戏规则；　激发追随者的能动性，使整个团队达到最佳的工作效率；　开发和应用具有创新意识的技能，并将其应用于战略思想中，使企业的核心能力与客户的需求相吻合。
　本书的写作手法不同于一般的管理类书籍，作者通过引人入胜的情节、丰富幽默的语言，将枯燥的管理知识转化为切实可行的行动指南。
结构严谨、脉络清晰，名言佳句无不透射出智慧的光辉。
本书适用于一切企业、机构的团队管理。

作者简介

罗伯特·C.盖洛 毕业于加拿大女王大学商学院。

盖洛先生是一位经验丰富的企业策划专家，他使企业中的每个员工在各自的岗位上真正了解他们正在从事的事业，以及他们的目标。
客户认同盖洛先生，是因为他的海盗式管理思想通过对海盗成功经验的分析与研究，能切实提高企业领

书籍目录

前言第一部分 你和你的员工从事的是什么行业？
为什么？
 第一章 了解你的行业 第二章 实现共同目标和价值 第三章 创造你的憧憬的未来 第四章 海上战略 第五章 应用技术有限公司的战略 第六章 应用于海上的战略第二部分 你和你的员工在尽全力工作吗？
 第七章 对员工工作表现的认可和奖赏 第八章 尽全力做到最好！
 第九章 激发你追随者的能动性 第十章 为你的追随者们服务第三部分 你和你的员工有足够的创新精神吗？
 第十一章 创新，创新，再创新！
结论尾声参考资料

媒体关注与评论

书评18世纪著名的海盗船长鲍勃，带领一家21世纪的商贸公司的领导团队，以闪回的手法一次次地登上了古代欧洲海域的海盗船。
在亲身经历过传奇般的海盗生活后，团队成员领悟到企业经营管理的三个核心战略：目标、激励、创新。
一本寓言故事式的经管类佳作，资深培训师沉淀25年的一堂精彩绝仑的团队管理课，让你在跟随海盗乘风破浪之后收获卓越的领导力和执行力。
——北大方正电子有限公司 副总裁 周劲　历经千年的海盗文化的精髓所在——海盗船长非凡的领导才能和独到的团队管理模式，如今被奉为在现代商战中克敌制胜的法宝。
——恒基伟业电子产品有限公司 总裁 张征宇　作者凭借多年丰富的培训经验，帮助读者把成功的管理经验随手拈来为已所用。
穿上你的海盗服，跟随我们的鲍勃船长上船，体验一堂生动的团队管理课吧！
——作家 李师江　尽管海盗并不是什么高贵的行当，罗伯特却通过海盗们的竞争为人们展现了趣味无穷却又永恒不变的领导原则。
《嗨，兄弟》一书以企业战略和领导艺术为切入点，将领导团队的新思维以及成功的关键因素贯穿全书。
——吉姆·克雷默《领导者文摘：团队和机构成功的永恒原则》一书作者

编辑推荐

《嗨,兄弟:向海盗学习成功的团队管理》的写作手法不同于一般的管理类书籍，作者通过引人入胜的情节、丰富幽默的语言，将枯燥的管理知识转化为切实可行的行动指南。
结构严谨、脉络清晰，名言佳句无不透射出智慧的光辉。
《嗨,兄弟:向海盗学习成功的团队管理》适用于一切企业、机构的团队管理。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com