第一图书网, tushu007.com

<<中国艺术品市场报告>>

图书基本信息

书名：<<中国艺术品市场报告>>

13位ISBN编号：9787501221370

10位ISBN编号：7501221375

出版时间：2003-11

出版时间：世界知识出版社

作者：白志良

页数：375

字数：372000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

文化产业的大市场功能在转型过程中，总体战略规划还不尽完整，经济运行所呈现的规律也不稳定，市场规模和产业结构缺乏学科合理的内在支持，市场参数指标存在着较大波动。
而上述文化发展的现状，对学术理论和市场运行的研究人员提供了难得的研究内容和想象创新空间。当前文化产业的发展还很不充分，其丰富内涵尚未充分展开，它的范围及所涉领域必定还会发生质的变化，相信这种变化将在《中国艺术品市场报告》的研究内容中客观全面地休现出来。

书籍目录

自序导论 一、书画艺术品市场理论研究的对象与方法 （一）艺术市场理论的研究对象 （二）知识产品同物质商品的区别及一般性规律 （三）艺术品的经济属性 二、文化产业与艺术品市场的基础创新 （一）艺术市场的研究方法 （二）艺术市场的研究内容 三、艺术品市场研究的现实意义上篇 第一章 艺术市场历史之滥觞 一、古代美术史的历史沿革 二、艺术品市场形成的要素及功能配置 三、国外艺术品市场 四、中国艺术市场的现状 第二章 文化艺术的系统工程 一、市场调节文化产业关系的链条 二、知识经济大潮中艺术市场的培育 三、当前文化艺术产业的发展机制 第三章 社会发展与艺术市场的相互促进 一、现代科技与发展中的艺术市场 二、制约艺术市场的因素与障碍 第四章 市场经济条件下的艺术市场 一、经济环境对艺术市场的影响 二、艺术市场的经济调节作用 三、艺术市场产业化 第五章 范曾的艺术及其市场 一、范曾艺术的历史地位与文化贡献 二、范曾的艺术市场 后记 参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com