

<<广告媒介实务>>

图书基本信息

书名：<<广告媒介实务>>

13位ISBN编号：9787501216192

10位ISBN编号：7501216193

出版时间：2001-11-01

出版时间：世界知识出版社

作者：吉曼·萨可

页数：377

字数：240

译者：赵劲松

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告媒介实务>>

内容概要

本书包括：媒介定义与运作；家户开机率；视听率、家户开机率和占有率；总视听率；受众暴露度等内容。

<<广告媒介实务>>

书籍目录

序言

第一篇：媒介定义与运作

第二篇：如何构想媒介计划

第三篇：如何撰写广告媒介计划书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>