

<<音乐电视(MTV)编导艺术(平装)>>

图书基本信息

书名：<<音乐电视(MTV)编导艺术(平装)>>

13位ISBN编号：9787501213412

10位ISBN编号：7501213410

出版时间：2000年4月1日

出版时间：世界知识出版社

作者：杨晓鲁

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<音乐电视(MTV)编导艺术(平装)>>

内容概要

音乐电视(MTV)的滥觞与现代文化背景、音乐电视(MTV)创意的模式及规律、音乐电视(MTV)的拍摄与制作、音乐电视(MTV)与音乐创作、音乐电视(MTV)音乐创作与MIDI(迷笛)音乐、音乐电视(MTV)与电视广告音乐、音乐电视(MTV)艺术总论。

<<音乐电视(MTV)编导艺术(平装)>>

作者简介

杨晓鲁 生于黔，长于筑。

15岁当建筑工人，后做机械工作、中学英文教师。

1983年毕业于西南师范大学，获理论作曲专业学士学位，1988年获中国艺术研究院民族音乐学硕士学位。

1991年获博士学位，是新中国自己培养的首位民族音乐学博士。

1989年担任国家艺术科研重点项目《中国民族民间器乐曲集成》编辑，1990年主编新中国首部《中外通俗歌曲鉴赏辞典》，1991年后在北京广播学院工作。

1994年赴英国开始接触音乐电视（MTV），1996年赴美国讲学，同时期任国百家城市电视台MTV终审评委。

已拍摄四部音乐电视（MTV）其中《三门峡畅想曲》获中国百家电视台MTV银奖。

1992年主编“中华艺术文库”，出版专著《中国音乐与传统文化礼仪》。

在国家级刊物已发表《MTV创意刍议》、《四川木里藏族音乐考察研究》、《拍米藏族音乐与语言的联系》、《广播音乐节目的制作与推广》等30多篇学术论文。

<<音乐电视(MTV)编导艺术(平装)>>

书籍目录

第一章 音乐电视(MTV)的滥觞与现代文化背景一、20世纪青年文化的代名词二、世界范围音乐电视(MTV)三、音乐电视(MTV)作为一种新艺术的含义四、音乐电视(MTV)与声画发展的历史联系第二章 音乐电视(MTV)创意的模式及规律一、音乐电视(MTV)创意的社会文化背景因素二、音乐电视(MTV)创意的审美因素三、音乐电视(MTV)创意的几种模式四、音乐电视(MTV)创意中的结构因素五、音乐电视(MTV)的结构特征第三章 音乐电视(MTV)的拍摄与制作一、音乐电视(MTV)摄影方法与艺术风格二、音乐电视(MTV)在色彩上的艺术处理三、音乐电视(MTV)摄影中如何配合音乐的节奏运动四、音乐电视(MTV)的道具使用五、音乐电视(MTV)中的服装设计六、音乐电视(MTV)中的照明设计第四章 音乐电视(MTV)与音乐创作一、声乐作品类型的音乐电视(MTV)二、器乐作品类型的音乐电视(MTV)三、音乐电视(MTV)的节奏处理四、音乐电视(MTV)与电影艺术的关系第五章 音乐电视(MTV)音乐创作与MIDI(迷笛)音乐一、MIDI音乐的出现改变了传统的音乐创作与制作方式二、电脑MIDI音乐系统的建立三、MIDI标准四、MIDI混响的设置五、MIDI音乐在音乐电视(MTV)中的运用第六章 音乐电视(MTV)与电视广告音乐一、吸引注意力二、广告音乐要容易记忆三、广告歌曲的歌词要简单明了四、广告音乐要考虑民族性或地域性五、广告音乐要有针对性第七章 音乐电视(MTV)艺术总论一、音乐电视(MTV)的艺术本质二、音乐电视(MTV)导演的基本素质三、音乐电视(MTV)的艺术审美与文化内涵附录一 音乐电视(MTV)与歌手专辑附录二 世界各地音乐电视VJ档案资料附录三 世界各国音乐电视(MTV)颁奖资料及机构附录四 与音乐电视(MTV)有关的音乐及技术资料附录五 1999年在中国对不同人群就音乐问题调查取得的结果参考书目后记

<<音乐电视(MTV)编导艺术(平装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>