

<<大国博弈与产业战争>>

图书基本信息

书名：<<大国博弈与产业战争>>

13位ISBN编号：9787501199648

10位ISBN编号：7501199647

出版时间：2012-5

出版时间：新华出版社

作者：纳菲兹·摩萨迪克·艾哈迈德

页数：280

字数：220000

译者：姚晓宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大国博弈与产业战争>>

### 内容概要

《大国博弈与产业战争》展示重大历史进程中以产业为核心的，大量不为人知的历史真相；透析历次世界重大社会、经济、军事事件，背后的产业之手如何主宰世界。

## <<大国博弈与产业战争>>

### 作者简介

姚晓宏，1966年出生于江西省新余市，笔名一凡，产业高级策划师、中国兴邦产业集团（美国上市公司）的创始人，同时兼任南方现代市场经济研究院（事业单位）院长。拥有高级记者、中国售后服务高级管理师、中国企业高级商务教练、中国注册高级商务策划师等高级职称；中山大学工商管理硕士，现在职攻读美国普林斯顿大学工商管理博士。从事产业研究与实践工作已10年，现长期在广州工作。

从2002年5月至今，姚晓宏同时还担任中国商业联合会常务理事、中国轻工业联合会常务理事、中国保护消费者基金会副理事长、广东省中小企业融资促进会副会长等多项社会职务，并长期出任中国商业联合会组织的“中国策划评价活动”、“全国售后服务评价活动”、“全国商品顾客满意度测评活动”、“全国零售商供应商公平交易评价活动”等四大评价活动的评审委员会委员。

十年来，姚晓宏先后获得“06中国十大传媒年度人物”、“07中国传媒创新人物”、“08中国传媒产业贡献人物”、“中国十大国际策划大师”、“中国传媒行业最受尊敬时代创新人物”、2011年在“第五届全国售后服务评价活动”中荣获“全国售后服务特殊贡献人物”称号。其投资和创办的中国兴邦产业集团曾三次被评为“中国最具投资价值媒体”；2006年获得“中国传媒产业模式创新大奖”，被新华社誉为“中国新传媒现象”。由于姚晓宏在产业策划方面贡献突出，2009年获得国家商务部颁发的“中国营销策划30年十大功勋人物”荣誉称号，而中国兴邦产业集团也获得了“中国十大策划机构”、“全国杰出策划机构”等称号。

从2002年至今，姚晓宏一直致力于产业研究和实践，并历任中山市古镇镇、中山市板芙镇、佛山市罗村（镇）街道办、河北白沟镇、福建云霄县、山东淄博市淄川区、四川资阳市、江西南康市、江西万载县等多个地方政府的产业顾问，并成功扶持了欧普照明、雷士照明等上百个民族品牌，其中包括品牌连锁机构、国际性展览会等项目。

姚晓宏曾经在各种权威报刊、杂志、网站发表作品5,000余篇，先后出版《古镇灯饰丛书》《一凡评论集》《引爆潮流》《中国如何打赢产业战争》等著作。

## <<大国博弈与产业战争>>

### 书籍目录

#### 总论

#### 第一章 世界产业大革命

##### 一、世界第一次产业革命

1 率领第一次产业革命腾飞的英国

2 美法德俄：第一次产业革命中决不示弱的“四强选手”

##### 二、世界第二次产业革命

1 德国：第二次产业革命的欧洲领袖

2 第二次产业革命：世界在后，美国在前

##### 三、世界第三次产业革命

1 第三次产业革命让美国成为“世界头牌”

2 科技带产业：美国领军世界的法宝

#### 第二章 当今世界产业的发展态势

##### 一、传统产业并不“夕阳”

1 传统产业：老树著花无丑枝

2 新技术革新下的传统产业改造与提升

##### 二、风起云涌的新兴产业

1 以互联网为核心的科技产业突飞猛进

2 危机，新兴产业的催产婆

3 新兴产业让未来提前到来

4 技术创新体系与产业优化结构过程中的国际竞争

5 技术创新和产业结构化有助于提高国际竞争力

##### 三、新军事变革中的产业竞争一

1 军工产业走向“全产业链与全价值链集成经营”

2 新军事变革：国家战略的“重点稳压器”

#### 第三章 全球化时代世界产业结构的调整和产业转移

##### 一、世界产业结构调整的特点

1 当前产业结构调整的新特征

2 产业调整最关键在于突破价值链升级的关键环节

##### 二、发达国家的产业结构调整

1 第三产业：发达国家的“偶像产业”

2 虚拟产业可能导致产业失衡

3 日本在产业结构调整中的得与失

4 欧债危机：产业结构不平衡导致的恶果

##### 三、发展中国家的产业结构调整

1 发展中国家的产业结构调整的难点

2 印度产业：前景广阔但产业结构有待进一步优化

##### 四、产业调整正在加剧各国间发展的不平衡

1 世界产业调整的趋势是产业结构软化

2 “产业为王”让谁强谁弱立见分晓

##### 五、世界工厂大挪移

1 产业转移浪潮的历史和现状

2 全球产业：从“孔雀东南飞”到“凤凰到处飞”

##### 六、世界产业链的整合与延伸

1 世界产业链的形成与发展

2 高端产业与低端产业链的发展不平衡引发的世界性产业大整合

## <<大国博弈与产业战争>>

### 3. 低端产业链上国家的发展趋势与危机

.....

第四章 资本，产业背后的金手？  
黑手？

第五章 产业战争引发大国间的搏杀和冷战

第六章 中国产业发展的忧患和对策

第七章 世界未来产业发展的走向与特点

参考书目与资料来源

## <<大国博弈与产业战争>>

### 章节摘录

版权页：这是一个“龟兔赛跑”的时代，一不留神，只要稍稍打个盹，“兔子”就会落后于坐上了火箭的“乌龟”；这是一个产业强国的时代，有了强大产业支撑的国家，顶天立地，勇往直前，遇到任何挑战，都全无畏惧，“笑对天下无敌手”；这是一个产业竞争和大国博弈的年代，几乎每个国家都在竞逐富强，都想拿出自己的“科技绝活”和“产业杀手锏”，领先者还想遥遥领先，落后者渴望一举赶超，于是群雄逐鹿，一场场看不见硝烟的产业战争就此打响。

2012年4月27日是美国股市4月的最后一个交易日。

这一天，美国苹果公司市值超过5600亿美元。

这个正在改变世界的“第三个苹果”会把我们生活的世界带到哪里，还没有人知道。

当第一个苹果诱惑了亚当，第二个苹果砸醒了牛顿。

那么，第三个苹果就让人类的未来充满想象，并且越来越接近神话。

毫无疑问，这是产业的力量。

没有强大的产业，大国也是弱国，有了强大的产业，小国也成强国。

纵览近300年的世界经济史，我们不难淬炼出了一个颠扑不破的规律，那就是：本国产业乃是国家财富之源，发展扶植壮大本国产业则是欧美等西方国家实现富强的必经之路。

譬如，美国、英国、法国、德国、日本等世界发达国家均有此特性。

英国是世界上首先完成第一次产业革命、实现工业产业化的国家，从18世纪末期到19世纪末，其产业发展遥遥领先于当时的其它国家，是名符其实的世界工厂。

从发展思路来看，英国工业产业之所以能够脱颖而出，正是因为英国率先认识到发展本土制造产业的重要性，在17世纪末和18世纪初，英国政府采取各种举措保护和壮大本国工业，议会多次颁布法令，扶植本国产业，在这种发展思路和政策扶植的大背景下，英国工业产业最终脱颖而出，到18世纪末期，傲视群雄、卓尔不凡的英国已遥遥领先于其他国家，成为了当时世界上最强大、最有效率的先进国家，成为了世界的“大拇哥”。

保罗·肯尼迪曾经这样评价说：“英国是第一个长出腿的青蛙卵，第一个变为青蛙的蝌蚪，第一个跳出池塘的青蛙。”

<<大国博弈与产业战争>>

媒体关注与评论

## <<大国博弈与产业战争>>

### 编辑推荐

《大国博弈与产业战争》编辑推荐：展示重大历史进程中以产业为核心的大量不为人知的历史真相；透析历次世界重大社会、经济、军事事件背后的产业之手如何主宰世界。

2006年，一部十二期的电视历史纪录片《大国崛起》在中央电视台一经播出，即以其丰富的史实、透彻的分析引起轰动。

《大国崛起》是一杯美酒，映现出五百年间，葡萄牙、西班牙、荷兰、英国、法国、德国、俄国、日本、美国等九个世界大国崛起的历史和规律，让人“饮后”兴奋激动，使人雄心勃勃。

而姚晓宏所著的《大国博弈与产业战争》这部书，则是一柄绘画折扇，随着你的缓缓打开，从十八世纪至今三百年来，英国、法国、美国、德国、俄国、日本、中国、印度等八个世界大国之间围绕产业如何崛起和博弈、血战和冷战的细节过程，就会朝你扑面而来。

该书以其全球化的视角、独到的观点、高屋建瓴的立论、建设性的建议和散文诗般的文笔，让读者在激动兴奋的同时，也有豁然开朗之感；在久久回味之余，或生四海一家的设想。



<<大国博弈与产业战争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>