

<<玩转微力量>>

图书基本信息

书名：<<玩转微力量>>

13位ISBN编号：9787501198979

10位ISBN编号：7501198977

出版时间：2012-3

出版时间：新华出版社

作者：段旭，苟德培 主编

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<玩转微力量>>

内容概要

段旭、苟德培《玩转微力量——公务人员与政务机构的微博使用维护新探》围绕公务人员微博运管的主题，从政府微博、公安微博、卫生微博、文旅微博、交通微博、商税微博、财经微博、民生微博八个方面搜集各类案例、分析各自特点、厘清成败得失、发掘其间规律、总结实用法则，供诸公务人员作政务微博运用管理之参考，我们企盼着官博与官员说百姓话、解百家难、办体民事、树勤政风，推进虚拟社会管理水平的不断创新。

一刀划开微博，来个截面显微观察：我们看到了微博问政与官民互动、微博争鸣与百家辩论、微博慈善与大爱汇聚、微博质疑与公权改进……

源源不断的微力量，正通过微博这根杠杆，刷新出一个热情与思进的网上中国气派！

《玩转微力量——公务人员与政务机构的微博使用维护新探》是全国第一本公务人员与政务机构微博研究专著。

<<玩转微力量>>

作者简介

段旭，原名段超龙，四川巴中人。

初出茅庐，劳形案牍；二次择业，干过记者，并给某汽车品牌做过代言，成为中国媒体记者代言汽车品牌第一人；三年五载后，当上某主流大报主编；再后来为了梦想，下海经商，纠集一帮牛人创办媒体。

现任四川省社科院网络与新媒体研究中心特聘研究员、《汽车周刊》主编、《汽车生活》出版人、新浪和搜狐汽车频道特约评论员。

苟德培，四川苍溪人，四川省社科院网络与新媒体研究中心秘书，先后于《中国记者》《中国报业》《电视研究》《网络传播》等发表论文近50篇。

<<玩转微力量>>

书籍目录

序 小微博搅动大世界

绪论

第一章 政府微博：政府网络执政的新领域

第一节 一路攀升，政府微博发展势猛

第二节 管理缺位，政府微博尚待改进

第三节 规范引领，科学助力政府微博

第二章 公安微博：警务网络管理的新实践

第一节 异军突起，公安微博一枝独秀

第二节 现实问题，观念机制制约发展

第三节 深入推进，不断提升创新管理

第三章 卫生微博：医患互动交流的新平台

第一节 应运而生，卫生微博发展良好

第二节 观念制约，卫生微博亟待推进

第三节 加强互动，卫生微博全新升级

第四章 文旅微博：文旅信息传播的新引擎

第一节 百花齐放，文旅微博风格多样

第二节 “文”而不“化”，文旅微博发展失利

第三节 着眼需求，文旅微博再上台阶

第五章 商税微博：工商税务公开的新渠道

第一节 紧跟形势，工商税务微博阵营初现

第二节 现实瓶颈，工商税务微博美中不足

第三节 物尽其用，工商税务微博涅槃在即

第六章 交通微博：开创交通外宣的新气象

第一节 起步较晚，交通微博发展迅猛

第二节 管理缺位，交通微博亟待完善

第三节 强化机制，科学管理交通微博

第七章 财经微博：拓展财经监管的新领域

第一节 两分格局，财经微博促发展

第二节 三问财经，微博缺失惹争议

第三节 四荐对策，共谋和谐创佳绩

第八章 民生微博：创新社会管理的新路径

第一节 以人为本，民生微博惟天惠民

第二节 信任缺失，民生微博走入困境

第三节 化解矛盾，民生微博创新管理

后记

<<玩转微力量>>

章节摘录

三、引导乏力，发布水平急需提高 卫生微博是专业微博，具有较高的权威性、知识性和服务性，它的发布技巧和一般政务微博既有共同点又有特殊性，现阶段卫生微博发布技巧有以下问题需要重视：首先是微博内容的选取和语言运用上，有的卫生微博宣传味道太浓，发布内容多是卫生系统的工作简报，如领导视察、工作宣传、会议过程等信息，少有群众更为关心的医疗保健信息、便民就医的服务信息等的发布，这样的微博仅从官方角度考虑信息的发布而忽视老百姓的实际需求，脱离群众的生活。

在微博语言的运用上，有的微博官话味道、文件味道等太浓郁，态度生硬，往往引人反感；有的卫生微博则专业性太强，滥用专业术语，导致微博晦涩难懂，服务功能无法实现，对群众的吸引力自然大大降低。

其次是微博的更新和与群众的互动上，有的卫生微博发博少、更新慢；有的卫生微博对网友的提问回复不够及时或回复态度敷衍；还有的卫生微博开通后，不注重维护管理，很少设置讨论话题，与网友的互动极少。

“本溪市视屏药品监管”新浪官方微博虽有近300名粉丝但开通至今未发布一条微博。

笔者在浏览众多新浪卫生微博后发现，在长时间内不发微博或仅发一两条微博的卫生微博其实有很多，这足以说明卫生微博的日常管理工作相当欠缺。

三是未能建立针对突发事件的快速反应机制，面对突发事件，不善于使用微博发布信息，廓清谣言，往往使工作陷入被动的境地。

如2011年发生在深圳的“8毛娃娃”事件引发了社会对医院的高度不信任，即使最后调查事实后确认医院没有误诊，家长也向医院道了歉，但是其引发的不利影响却再一次暴露了医疗卫生系统缺乏使用新兴媒体及时应对突发事件的经验与能力。

.....

<<玩转微力量>>

编辑推荐

公各人员和政务机构微博运管必备读本

<<玩转微力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>