

<<网络媒介社会功能论>>

图书基本信息

书名：<<网络媒介社会功能论>>

13位ISBN编号：9787501195961

10位ISBN编号：750119596X

出版时间：2011-5

出版时间：新华出版社

作者：蒋淑媛

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络媒介社会功能论>>

### 内容概要

近年来，网络媒介在我国社会生活中的作用日益彰显。借助网络媒介平台，公众可以自由、民主地参与社会公共事务，表达立场和观点。如何更好地发挥网络媒介的社会功能是一个重大的时代课题。

本书以我国网络媒介和网络案例为基本研究对象，在综述传统大众媒介传播模式的基础上，分析了网络媒介的特性和传播模式，阐述了网络媒介的政治功能、经济功能及其衍生功能，探讨了这些功能实现的外部条件和内部条件，并重点论证了实现网络媒介监管创新、优化网络媒介社会功能的基本思路。

全书既有宏观的理论阐释，又有具体的案例分析，适合政府相关管理人员、网络媒体研究者和在校新闻传播专业大学生参阅。

## <<网络媒介社会功能论>>

### 作者简介

蒋淑媛，山东冠县人，北京戏曲艺术职业学院（北京市艺术研究所）艺术研究中心主任、副研究员，传媒经济学博士。

先后在《电视研究》《中国电视》《现代视听》《文化产业导刊》等学术期刊发表论文20余篇，论文《近年我国电视广告经营管理模式的改革创新》获中国广播电视协会2006年度广播电视征文三等奖。多次参与中宣部、国家广电总局、文化部、中央电视台、北京市宣传文化系统关于文化政策、影视业发展的专题调研。

参与著述有：《制播体制改革与中国电视业的发展》《中国电视广告经营模式创新研究》《中央电视台发展史（1958-2008）》《传承文明、开拓创新——与时俱进的中央电视台》《网络经济》《改革中国电视》，其中《公民文化权益实现对策研究》被评为“北京市第六届优秀调查研究成果三等奖”。目前主要从事传媒产业、公共文化服务、影视艺术的课题研究和科研管理工作。

# <<网络媒介社会功能论>>

## 书籍目录

### 摘要

### 第一章 绪论

#### 第一节 选题动因和研究意义

#### 第二节 研究对象及核心概念

##### 一、网络媒介的概念界定

##### 二、社会功能的概念界定

##### 三、网络媒介社会功能的内涵

#### 第三节 文献综述和研究现状

##### 一、关于大众媒介社会功能的主要观点

##### 二、关于大众媒介社会功能的分歧及还需探讨的问题

##### 三、关于网络媒介的主要观点

##### 四、针对网络媒介还需研究的问题

#### 第四节 研究视角和理论工具

##### 一、研究视角

##### 二、理论工具

#### 第五节 基本框架和主要观点

##### 一、基本框架

##### 二、主要观点

### 第二章 网络媒介的特点及传播模式

#### 第一节 网络媒介的特点

##### 一、传播类型的复合性

##### 二、传播主体的多元化、虚拟性和隐匿性

##### 三、传播信息的快捷性和丰富性

##### 四、传播形式的多样化和超文本链接

##### 五、接受主体的个人化和主动化

##### 六、传受关系的互动性

##### 七、传播范围的广泛性

#### 第二节 几种主要的传播模式综述

##### 一、拉斯韦尔的“五w模式”

##### 二、申农-韦弗模式

##### 三、奥斯古德-施拉姆模式

##### 四、德弗勒互动过程模式

#### 第三节 网络媒介的传播模式分析

##### 一、搜索引擎模式

##### 二、网络信息浏览反馈模式

##### 三、多点信息发布公共平台模式

##### 四、点对点双向交流模式

### 第三章 我国网络媒介的主要社会功能

#### 第一节 媒介社会功能研究的渊源与流变

##### 一、拉斯韦尔的“三功能说”和赖特的“四功能说”

##### 二、拉扎斯菲尔德和默顿的负面功能观

##### 三、李普曼和默顿隐性功能理论

##### 四、施拉姆对社会功能的归纳概括

##### 五、马克思主义者对媒介性质及社会功能的定位

##### 六、我国学者对媒介性质和社会功能的认识及贡献

## <<网络媒介社会功能论>>

### 第二节 网络媒介的社会功能分析

#### 一、社会整体层面：网络媒介的显性社会功能

##### (一)政治功能

.....

### 第四章 我国网络媒介社会功能的案例分析

### 第五章 我国网络媒介社会功能实现的外部条件

### 第六章 我国网络媒介社会功能实现的内部条件

### 第七章 现实监管创新、优化网络媒介社会功能的基本思路

### 第八章 结论

### 参考文献

## <<网络媒介社会功能论>>

### 章节摘录

版权页：插图：如果说我国传播大众媒介的政治功能主要表现为宣传党的路线、方针、政策，引导主流舆论和权力监督等几个主要方面，那么网络媒介的政治功能则具有了新的内涵：首先，网络媒介同样是国家和政府宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪的有力工具，尤其是在应对突发事件、统筹协调资源、高效、科学实施公共管理方面提供了便利；其次，网络媒介改变了传统媒介的受众地位，受众获得了更大的自主性，网络媒介为社会大众参与政治、讨论政治创造了一个自由、平等的空间。

同时，对于社会舆论的引导更具有了新的特征，网络媒介不仅是“思想文化信息的集散地”，更是“社会舆论的放大器”，这种社会舆论不再是单一的、同质化的观点，而会出现多种、复杂的声音，分别引导着不同的群体；这种舆论的倡导者不再单单是权力机关和利益集团，普通的民众通过互联网可以更加自由地发表观点，引导舆论。

再次，通过网络媒介，受众可以更加自由使用自己的言论权、表达权和监督权。

“在网络中，每个人都有可能不受政治、意识形态、技术、文字和逻辑能力、经济能力的严格限制，真正实现个人的表达自由和言论自由。

”这样就使网络媒介无形中加大了权力监督的力度。

网络媒介成为人民大众表达意愿与诉求的重要平台。

1.发布政令、宣传引导功能电子政务是现代政府机构发布政令的一种主要方式，指政府机构在其管理和服务职能中运用现代信息技术，实现政府组织结构和工作流程的重组优化，超越时间、空间和部门分隔的制约，建成一个精简、高效、廉洁、公平的政府运作模式。

电子政务模型可简单概括为两方面：政府部门内部利用先进的网络信息技术实现办公自动化、管理信息化、决策科学化；政府部门与社会各界利用网络信息平台充分进行信息共享与服务、加强群众监督、提高办事效率及促进政务公开等等。

目前，我国大多数的政府机关都已经通过互联网实现了电子政务的公开，从而可以利用网络媒介方便、快捷地发布政府信息。

## <<网络媒介社会功能论>>

### 编辑推荐

《网络媒介社会功能论》是由新华出版社出版的。

<<网络媒介社会功能论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>