第一图书网, tushu007.com

<<中国责商管理模式>>

图书基本信息

书名：<<中国责商管理模式>>

13位ISBN编号：9787501193394

10位ISBN编号：7501193398

出版时间：2010-8

出版时间：新华

作者：谭焱心

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

序一 万物归一的法则——致“中国责商管理元年”　　曾宪章 博士 美籍华人，美国百人会理事，美国晓龙基金会董事长，天津市人民政府经济顾问，2008年获得中国政府颁发的外国专家“友谊奖”。

20世纪70年代以来，我先后在美国硅谷和中国台湾新竹科学园区等地从事企业经营管理，和一批又一批的企业人在管理一线战斗了几十年，深深感受到企业管理的艰辛。

1996年以来奔走于中国内地大江南北，先后为省部级和市州领导、企业总裁们传播经营管理智慧，我也深感改革开放30年一路走来的中国经济发展和企业成长的不易。

不少企业董事长、总裁感叹：“我们现在不缺制度，也不缺法律，就是缺信念信仰，缺乏责任心。

推诿扯皮多，执行难啊。

”我理解企业经营管理者的苦衷，因为不负责任的管理顽疾十分普遍，直接阻碍着企业的成长发展。

责商管理则是一剂良药，正如台湾经营之神王永庆所言：“管理，以责任正其心”。

谭焱心探索二十多年，身体力行地潜心研究实践并推广责商训练和责商管理模式也是十多年了，我到过他创办的培训基地感受责商训练成果，也到过北京、浙江、湖南、四川等地实施责商管理的十多家示范型企业考察学员转化情况，管理骨干从被动变成主动，从缺乏责任心变成有很强的责任感，从没有团队精神变成有极强的团队精神，都很成功。

湖南冷水江市一家化工企业是由40年的国有企业改制而来，我去实地考察了他们全员责商训练和实施责商管理的情况，感到十分惊喜。

公司全面流程再造，公司全员大调整宣布方案时，只有两条规定：要么服从分配，到岗位工作；要么到人力资源部报到离职。

结果全员服从分配，企业实现了全面优化升级转型，从此每天多生产30多吨纯碱。

公司领导告诉我，从前不负责任现象比比皆是，锅炉熄火了也还要找千个理由，像这样的变革在责商训练前是不可想象的。

我还多次参加过以“责商管理”为主题的研讨会，更是见证了一个又一个受训者和受训团队的心灵奇迹与企业变革发展奇迹！

在我看来，这得益于管理理论、教育培训和系统的管理实践创新，将企业战略与动态的系统经营管理结合了起来。

这是21世纪中国乃至世界企业管理历史上的一大突破。

1911年，泰勒的《科学管理原理》问世，为世界开启了科学管理时代，引发了20世纪生产管理革命，并创造了100年的全球管理奇迹。

2010年，《中国责商管理模式》的诞生，必将在21世纪引发新的管理革命。

可以断言，在当前和未来教育以及人类文明发展历程中，还将引发一场深刻的思维变革与管理转型升级。

责商管理是一个万物归一的法则，“道”“法”“术”融为一体，“知”“行”“效”有机统一，这在管理领域的研究上和实践上都是领先的。

它不仅揭示了过去、当前和未来企业管理所必须遵循的基本法则，推而广之，也揭示了家庭教育、学校教育和社会教育应该遵循的基本规律。

植根于中国企业管理实践的“责商管理模式”极具理论意义与实践价值。

今天的世界和市场是复杂多变的。

我坚信，“责商理论”与“责商管理模式”既为中国企业所需，也为社会、家庭所需，还为人类文明进步所需。

旨在遏制全球气候变暖的“哥本哈根会议”开得万分艰难，更体现出整个人类责任行为掌控面临巨大的挑战。

我很愿意用十几年时间把“责商理论”和“责商管理模式”（RQM）传遍中国，推向世界。

当年美国的EQ（情商）协会成立时，他们的宣言是：“让人类再进化一次。”“责商理论”和“责商管理模式”在中国诞生了，这对人类文明演进的推动远远超过IQ（智商）、EQ（情商）理论诞生的价值和意义。

如果有一天在中国或国际上成立责商（RQ）协会的话，我提议将宣言定为：“掌控人类责任行为，与自然永久和谐”。

2010年《中国责商管理模式》在中国问世，这一年理所当然地成为“中国责商管理元年”。

我希望，能有更多的人来参与责商管理的实践和研究。

2010年3月于北京

<<中国责商管理模式>>

内容概要

《中国责商管理模式》以动态的系统思维模式，破解企业管理困局，构建管理新格局，以“信-行-效-优”四循环模式，持续推进责商管理实施，从而建构了企业全局、分厂和班组的责商管理“1+N”实战模型，为中国企业管理在21世纪转型升级与优化再造探索了一条新路。

作者以30余年管理实践、研究探索，从诸多企业管理顽疾入手，在RQM&责商训练与责商管理实践及咨询中做了大量对比实验，解开了个体的思维密码、生涯密码和命运密码，进而破译组织管理密码，在实验、实战中研究发现了责商管理的“基因”法则、“染缸”法则、“蜕变”法则、“整合”法则，从纷繁复杂的企业系统运营中发现了企业成长成功的基本规律。

通过对人格责商和角色责商的区分，破解了管理与教育难之谜，进而揭示了管理和教育培训的根本使命：如何提高个体、群体和组织的责任行为掌控能力，增强企业持续的竞争力。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

谭焱心，责商RQ（Responsibility Quotient）理论及责商管理RQM（Responsibility Quotient Management）创始人，倡导责商，主办RQM论坛，已有近几十万受众、多家企业受益。
在10多年的企业实践转化过程中有英惠尔集团、诗仙太白集团、琪达集团、米老头食品、南华纺织等百余家企业成为全国或省、市的行业“ 领头羊 ”。

谭焱心现任北京朗博·全华仁管理咨询中心总裁、北京朗博之星教育咨询中心首席专家，四川省经济学会副会长兼秘书长，成都责商管理科学研究院院长，四川大学、西南财经大学等多所高等院校兼职教授。

30多年职业生涯，从优秀教师到优秀士兵，从优秀军官到优秀的教育训练大师，从企业营销冠军到营销总经理，从职业经理人到研究、培训咨询机构创办人，特殊的经历锻造了他特殊的信念和品格。

<<中国责商管理模式>>

书籍目录

序一 万物归一的法则序二 管理的极致序三 站在世界管理前沿的对话前言 责商：最关键的能力第一篇 破译管理密码 第一章 责商管理之谜　一、“丰田”“通用”敲响的警钟　二、英惠尔集团的“新引擎”　三、管理，究竟管什么？ 第二章 责商思维密码　一、谁是“聪明”的傻子　二、谁是有效的管理者　三、思维管理的黄金定律　四、责商思维“方向机”　五、责商思维“放大器”　六、来自责商“实验”的报告 第三章 责商生涯密码　一、看不见的“生涯密码”　二、生涯“责商金字塔”　三、责商“木桶效应 第四章 责商命运密码　一、责商“临界效应”　二、责商“边际效应”　三、责商“马太效应”　四、责商“整合效应” 附录一“责商”走进首钢集团　一、职业者的思维破冰　二、职业者的必经之路　三、职业者的自我掌控第二篇 责商管理法则 第五章 责商“基因”法则　一、责商，远古的传承　二、责商，人性遗传“基因”　三、责商，人性遗传“基因”的内化周期　四、责商，人性“基因”的家庭传承　五、新生代人格缺陷的隐忧　六、责商，人性“基因”的组织传承 第六章 责商“染缸”法则　一、从“闯红灯”看社会“大染缸效应”　二、从“闯红灯”看社会大环境“退化效应”　三、从“酱缸文化”看小环境“染缸效应”　四、“染缸净化”五步法则 第七章 责商“蜕变”法则　一、复杂落后的管理背景　二、“蜕变”主宰命运　三、企业“蜕变”的基本法则　四、企业“蜕变”过程的掌控 第八章 责商“整合”法则　一、责商管理的整合功能　二、责商管理的原始动力整合　三、责商管理整合规律　四、首脑“核能”驱动效应　五、人、财、物、效等诸要素整合 附录二“责商”走进奥康集团　一、转型：人心“转型”是根本　二、优化，让“染缸”净化　三、持续：责商语言，润“心”有声第三篇 责商管理模式 第九章 责商破解管理困局　一、警惕“贫困恶性循环　二、防止管理中的“隐形”危机　三、走出管理误区，回归“人心为本” 第十章 责商统揽管理全局　一、从“心”统揽管理大局　二、组织责商是企业管理的命脉　三、提高责商是管理的使命　四、360°责任行为能级掌控 第十一章 责商建构管理新格局　一、企业生存发展模型　二、责商管理的思维格局　三、责商管理的运筹格局　四、责商管理“基础工程”　五、责商管理的人文生态环境建设　六、搭建企业人格阶梯 第十二章 责商管理实战模型　一、责商管理“四循环”运行模型　二、南华“1+2”实战模型　三、宾馆“1+1+5”实战模型　四、分厂“1+3+3+1”实战模型　五、班组“1+5+5”实战模型　六、责商管理“八阵”模型 附录三“责商”走进银行　一、改变：江山易改，秉性可“移”　二、变革：“责任”植根于人的思维　三、开拓：银行系统升级之路 附录四 国内夕卜专家企业家纵论责任责商责商管理 后记

章节摘录

因为条形码而使责任可追溯，所以做到不接受、不制造、不传出不合格产品。
通过化验结果，定期做检查，把不合格的原料挡在入库之前。
通过近3年的努力形成了一流的环境，一流的员工，一流的产品，一流的服务。
过去公司忌讳客户参观，现在大胆启动了参观营销。
每月有数批客户前来工厂参观考察。
他们看见员工精神面貌好，积极主动，热情周到，生产工艺也严谨、认真，现场干净卫生，公司开放度高，原料库都开放，产品质量可靠，老客户新客户参观之后都纷纷购买英惠尔的产品。
近年来公司客户订单多了，大的客户订单更多了，销售总量大大增加，利润空间也随之增大。
（3）“精准”从破除陋习为突破口　　通过责商学习训练，公司中高层管理者高标准的思想意识大大增强，再与世界先进的企业管理比较，发现了更大的差距。
比如，产品质量达到99.98%的合格率，确实不简单，生产任何一个件产品都蕴含着严格的责任问题。
如何对客户负责任，如何对社会负责。
因此，任泽林董事长把质量标准提得非常高。
公司把改掉陋习，走向精准作为基础工作，从人的思维、配套设备，库房进出货准确抓起。
过去库房管理的货品期初数与期末数不吻合，就采取“改期初数”的办法，对此陋习进行了严加管控，做到绝对不能有差错，永葆英惠尔品牌增值不贬值。
中国的企业几乎都经历了粗放的经营管理时代，伴随高成本、高风险、低利润时代的到来，众多企业纷纷“逼上梁山”。
英惠尔集团主动变革把握企业发展规律，在责商管理中实现了从“粗放型”到“精细化”运营的飞跃。
近年来，德国、韩国和国内的希望集团、铁骑力士等同行业的顶尖品牌企业来到英惠尔参观考察后深有感触地说：他们严格从人心入手，从最基础做起，环环相扣，不可能不成功。
（4）责商管理促进企业良性循环发展　　全面责商管理为英惠尔集团创造了公司发展历史上的奇迹，转型升级入手、“人、机、料、法、环”的标准化管理有了根本的动力保障，当工厂全面优化、管理升级、顾客满意工厂，增强了订单吸引力；上下游客户纷纷来厂参观学习，提升了知名度、塑造了良好品牌形象；降低原材料及工具浪费，减少不必要的“寻找”浪费、节省时间成本；环境清洁明亮、物品整齐有序、效率提高、工时降低，标准作业、安全有保障，品质稳定达标，员工安心、工作舒心、全员齐心，效益倍增。
近3年来，英惠尔集团人员减少一半，在原材料价格普遍上涨，人员工资普遍上调的情况下，经营管理成本却下降了50%，产销量增加了100%，产品合格率从99.95%增长到99.998%。
2009年年底，中国饲料安全与品质控制论坛上，英惠尔作为行业标杆推广了成功的经验。
英惠尔集团董事长任泽林博士感慨道：“责商管理抓住了企业管理的命根子，管理者和员工抓住了责任思维的命脉，就能做到事半功倍。
”　　三、管理，究竟管什么？
100年以来，凡是研究管理学的人，都难以离开泰勒创立的科学管理理论。
《科学管理原理》以时间和动作研究为基础，进而以标准化、流程化、制度化和激励机制为主要内容。
这在西方乃至整个世界管理科学发展史上具有划时代的意义。
泰勒科学管理最根本的目的是谋求最高劳动生产率，用标准化、流程化、制度化的管理方法代替经验管理。
他的一切管理思想是从他在工厂的管理实践、试验中而来，作业管理、定额管理、标准化管理等管理思想在美国和欧洲大受欢迎。
应该说，企业实践运用的泰勒科学管理更多解决了企业人的一种“外动力”，用工作量、流程、标准、制度、规则等有效措施来最大限度调动员工的积极性，保障企业效率和效益，这是“卓别林时代”的典型特征仍然突显。

……

媒体关注与评论

直觉告诉我责商与智商、情商有某种关系，这是值得人们去研究的。
责商理论是一大突破，中国的青年一代应加强责商训练和责商管理学习。
——诺贝尔经济学奖得主 詹姆斯·莫里斯 爵士　　责商管理是万物归一的法则，该书将道、法、术融为一体，知、行、效有机统一，这在管理领域的研究和实践都是领先的。
——中国政府外国专家友谊奖获得者 曾宪章 博士　　企业的责任品格和人的责任品格都不能马虎，责商管理为企业打牢基石，成功才能有保证。
——阿里巴巴董事局主席兼CEO 马云　　过去人力资源管理讲选好人、用好人、留住人。
而现在强调责任心，要培养责任行为掌握能力强的人，这是管理和教育的使命。
未来世界就是责商世界，谭焱心的责商管理研究是一个重大贡献，责商理论必将引领管理实践与变革。
——著名经济学家北京大学博士生导师 张德修 教授　　责商管理上升到理性的高度，把握了事物的本质，运用到经济管理与科学发展，这是管理走向成熟的标志。
——著名经济学家 西南财经大学名誉校长 刘诗白 教授

编辑推荐

责商比智商、情商都更重要。

如果说，智商更多地被用来预测一个人的智力高低，情商是发掘情感潜能、掌控情绪的能力；那么责商则是决定智商、情商转化或提升为现实能力的关键要素。

责商破译管理密码，责商破译教育密码，责商破译人生密码。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com