第一图书网, tushu007.com

<<赢在节俭>>

图书基本信息

书名：<<赢在节俭>>

13位ISBN编号：9787501192168

10位ISBN编号：7501192162

出版时间：2010-4

出版时间：严家明、 吕国荣 新华出版社 (2010-04出版)

作者：严家明，吕国荣 著

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<赢在节俭>>

前言

节俭，是千百年来中华民族在长期的生产实践和生活实践过程中积淀而成的传统美德，它体现在政治、经济、文化和思想各个领域，反映了人们的世界观、价值观和人生观。
古人云：“ 俭，德之共也；侈，恶之大也。
”“ 历览前贤国与家，成由勤俭败由奢。
”勤俭节约是中华民族的优良传统，小到一个人、一个家庭，大到一个企业、一个国家、整个人类，要想生存，要想发展，都离不开勤俭节约这四个字。
可以说，修身、齐家、治国都离不开勤俭节约，诸葛亮把“ 静以修身，俭以养德 ”作为“ 修身 ”之道；朱子将“ 一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰 ”当做“ 齐家 ”的训言；毛泽东以“ 厉行节约，勤俭建国 ”为“ 治国 ”的经验。
但是，现在有很多人以为经济发展了，物质丰富了，我们不需要节俭了，于是浪费的现象举不胜举。

第一图书网, tushu007.com

<<赢在节俭>>

内容概要

《赢在节俭:微利时代的制胜策略(员工版)》从宏观角度诠释了微利时代节俭的意义，针对企业、单位中长期存在的一些浪费现象，给出了正确的纠正方法，提出了员工应该遵循的节俭行为准则和行动指南，以帮助员工克服铺张浪费的不良习惯，提高员工的节约意识和成本观念。
《赢在节俭:微利时代的制胜策略(员工版)》告诉我们，节俭并不仅仅是一种习惯，更是员工职业素质的一种表现，只有将节俭意识融入自己的日常工作中，才能与企业共同发展。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

严家明，管理学博士，毕业于复旦大学，曾先后任职于公司市场部总监、总经理助理、总经理。
现为绍兴文理学院副教授、上海复锐企业管理咨询公司首席咨询师、培训师，上海销能营销咨询有限公司总经理，浙商杂志《浙商财富快车》、浙江省工商局《企业大讲坛》特约讲师。
近十年来，严家明老师专业从事企业管理研究与培训工作，开设公开课程与企业内训课程近千场，培训企业人员20000余人，主讲课程包括《打造忠诚、敬业员工（下属）的对策》《中高层经理（主管）管理技能与领导力训练》《中高层管理者执行力提升实践》《企业文化建设实务》等管理者系列，以及《你的工资从哪里来》《你在为谁工作》《企业成功我成长》等员工系列。
吕国荣，知名畅销书作者，人力资源管理专家，上海复锐企业管理咨询公司首席咨询师、培训师。
出版过《你的工资从哪里来》《决定成败的49个细节》《比尔·盖茨：优秀员工的10大准则》等员工培训类畅销书，其中多部图书被许多大型企业、机构列为员工职业素质的培训教材。
有《赢局》《比尔·盖茨：优秀员工的10大准则》《老板为什么会发火》等五部图书在韩国出版。

第一图书网, tushu007.com

<<赢在节俭>>

书籍目录

前言第一章 微利时代，赢在节俭1.微利时代节俭的意义2.微利时代，拼的就是节俭3.节俭已成为企业的核心竞争力4.领导干部要成为节俭的榜样第二章 节俭是企业赢利的关键1.成由勤俭败由奢2.节俭是企业赢利的关键3.节约下来的都是纯利润4.降低成本就是在增加利润5.成本分析要追根究底，分析到最后一点6.成本控制需要全体员工的共同努力7.把企业的利润放在心上第三章 节俭是优秀员工的必备品质1.节俭是职场人不可或缺的素质2.懂得为企业节俭的员工才是好员工3.老板都欢迎为企业省钱的人4.公私分明，不要占用公司的一纸一笔5.报销账目时，金钱上要诚信6.坚守自己的职业道德，抵制回扣的诱惑7.节俭能保障个人职业之树长青第四章 “开源”不忘“节流”1.开源与节流是企业发展的两条腿2.为企业找到开源节流的好方法3.既要为公司赚钱，更要为公司省钱4.杜绝内患，消除企业中的跑、冒、滴、漏第五章 节俭是企业和员工的双赢选择1.节俭是企业和员工的双赢2.走出浪费与己无关的认识误区3.为企业节约其实就是为自己谋利4.关心自己的利益，更要关心企业的利益5.花公司的每一分钱，都要收到最大效益第六章 做“当家”的员工，为企业节约每一分钱1.做“当家”的员工，为企业节约每一分钱2.像过日子那样为企业精打细算3.花企业的钱就像花自己的钱一样节俭4.节约一元钱等于为企业净赚了一元钱的利润第七章 在工作中养成节俭的好习惯1.把节俭当成一种习惯2.节约开支，告别“大手大脚”的坏习惯3.树立成本意识，养成节约习惯4.在工作中养成节俭的好习惯5.习惯“抠门”的员工更优秀第八章 赢在节俭，从我做起1.把节约当成自己的责任2.把节俭意识落实到工作的每一个细节中3.勤俭节约，从自身的岗位做起4.为公司节俭从一点一滴做起后记

第一图书网, tushu007.com

<<赢在节俭>>

章节摘录

第一章 微利时代，赢在节俭3．节俭已成为企业的核心竞争力在当今的微利时代，企业之间的竞争就是节俭的竞争。
在现代竞争规则里，不是企业和竞争对手赛跑，而是企业和你的成本赛跑，和你的利润赛跑。
能将成本最低降至何种程度，决定了企业最终能走多远。
企业生存和发展的核心竞争力从哪里来？
为社会提供产品和服务来获取利润，是企业生存发展追求的目标。
一个企业发展到了一定阶段，竞争往往就是企业成本的竞争，谁的成本低，谁获取的利润就大，就会更具有市场竞争力。
在当今的微利时代，企业之间的竞争就是节俭的竞争。
在现代竞争规则里，不是企业和竞争对手赛跑，而是企业和你的成本赛跑，和你的利润赛跑。
能将成本最低降至何种程度，决定了企业最终能走多远。
对企业来说，节约可以有效地降低成本，增强产品的市场竞争力，提高企业的赢利空间，增强应对市场变化的能力。

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

企业的首要问题是赢利，赢利的关键是节俭，节俭是企业和员工的双赢选择。
——华人首富 李嘉诚 节省一元钱等于净赚一元钱。
我的要求是，每个员工都要努力节俭，善于节俭，我的企业不留奢侈浪费的人。
——台湾“经营之神”王永庆 对于任何企业来说，节俭都是一种非常重要的竞争力。
节俭的企业往往会获得更多成长和发展的机会，获得更多的利润，从而更加强大、更具竞争力。
如果一家企业对于成本不加理会，甚至以奢侈为荣，那么它很快就会输掉竞争，甚至失掉生存的机会。
——宜家家居创始人 英格瓦·坎普拉德

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《赢在节俭:微利时代的制胜策略(员工版)》：节俭是现代企业员工必备的品质，节俭是企业和个人的双赢选择。
实现企业经济效益倍增的宝典企业员工和政府公务员的必备教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com