

<<铁幕战略>>

图书基本信息

书名：<<铁幕战略>>

13位ISBN编号：9787501190041

10位ISBN编号：7501190046

出版时间：2010-1

出版时间：新华出版社

作者：马钧，梅朝荣 著

页数：218

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<铁幕战略>>

前言

我们这个时代 英国作家查尔斯·狄更斯《双城记》的开篇说：“这是一个最好的时代，也是最坏的时代；这是智慧的时代，也是愚蠢的时代；这是信仰的时代，也是怀疑的时代；这是光明的时代，也是黑暗的时代；这是充满希望的时代，也是令人沮丧的时代；这是应有所有的时代，也是一无所有的时代；这是直上天堂的时代，也是直下地狱的时代……” 在这样一个时代，抓住商业的本质，天堂在等你，关注事物的表象，地狱之门向你敞开。

商业社会遵循的是达尔文主义，正如郭士纳所说，“如果你不喜欢痛苦，唯一的办法就是把痛苦转嫁给你的竞争对手”，我们补充一句，“如果你不想被对手干掉，就干掉你的对手”。

21世纪就是这样的一个后丛林时代，全球经济正在发生着翻天覆地的变化。

人类对资源的消耗越来越大，可替代资源还无影无踪；产能严重过剩，以中国为甚；金融衍生产品过度发展，信用链条脆弱；新技术层出不穷，人类加速进入信息化社会；企业竞争压力加剧，企业的生命周期缩短。

在这种环境下，应用铁幕战略的企业和个人发展会更快。

<<铁幕战略>>

内容概要

这是一本全新理念的图书，它不仅讲战略，更讲企业制胜的操作方法和解决方案。

这本书的核心理念不仅适合企业，也同样适合追求进步和成功的个人。

作者提出的铁幕战略是能使企业或个人获得持续、超常规发展的理论和解决方案。

书中通过作者多年的潜心研究和对企业案例的跟踪分析，找到了使全球企业和个人高速、持续、超常规发展的方法，让所有管理者突破传统的竞争思维的禁锢，打造竞争铁幕壁垒，获得超常发展。

《铁幕战略》的理念和方法一经推出，就得到了美国最活跃的战略专家古普塔、中国著名经济学家茅于軾的首肯和联袂推荐。

茅于軾赞誉：“波特的战略管理理论还停留在第二次产业革命，铁幕战略理论是第三次产业革命的最新杰作。

铁幕战略解决了企业高速、持续增长的课题，与此前的一切过时的管理理论划清了界限。

”可以说铁幕战略是全球企业界、管理界的一次彻底的大革命，使企业找到了自己的方向和前进的核心动力。

<<铁幕战略>>

作者简介

马钧，1962年出生于兰州。

中国著名青年经济学家、中国人民大学研究员。

历任中国中小企业投资公司总经理、国家（天津）中小企业发展园管委会主任、中国中小企业杂志总编。

现任中国中小企业联合会副会长、亚太中小企业合作中心主任。

被称为“中国中小企业代言人”，也是“中国最低调的投资家”。

著有《投资学》、《证券投资学》、《投资项目管理学》、《中外最新管理模式全集》等影响深远的经典著作。

<<铁幕战略>>

书籍目录

专家推荐一 具有中国人哲学思维的管理巨著 专家推荐二 第三次产业革命的最新杰作 专家推荐三 帮助企业和个人高速、持续增长 前言 第一章 知识产权铁幕战略 1. 广布地雷 ——合法的、安全的在跑道上铺设地雷 2. 定格下游 ——将下游企业锁死在“低科技”的境地 3. 跟踪追击 ——像狼一样追踪行业领袖R&D的蛛丝马迹 4. 授渔取鱼 ——“大舍大得”，蚂蚁可以绊倒大象 第二章 资源铁幕战略 1. 无米之炊 ——当资源失踪的时候，竞争黑洞就会产生 2. 携手政府 ——主导资源配置的是强者，与强者携手的是智者 3. 掘取蓝钻 ——有一种企业，如同纯净透明的深蓝色钻石 第三章 规模铁幕战略 1. 产能领先 ——增加产能的新依据，传统理论的大崩溃 2. 份额领先 ——两种截然不同的、不可混淆的份额领先 第四章 品牌铁幕战略 1. 高音压制 ——把竞争者挤出顾客的认知空间 2. 涡轮增压 ——使“压缩空气”转化为高额利润 3. 文化开发 ——将心理沉淀与品牌捆绑在一起 4. 信任替代 ——让公司领袖的人格更高大 第五章 时间铁幕战略 1. 培土待果 ——雄心的一半是耐心 2. 蓝海铁幕 ——市场竞争无真空 第六章 习惯铁幕战略 1. 网群扩张 ——构筑一张扯不破的巨网 2. 链式嵌入 ——锻造左右伙伴生死之链 第七章 内部铁幕战略 紧箍咒的使用是一门艺术 后记

<<铁幕战略>>

章节摘录

第一章 知识产权铁幕战略 1.广布地雷——合法的、安全的在跑道上铺设地雷 解决方案：
寻找一个未来的或新兴的庞大市场并取得重大技术突破；大量注册相关专利，布下地雷阵，以获得数年的市场垄断权，确保企业可持续的高速发展。

竞争优势是由企业的垄断优势决定的。

知识经济时代的特点是，知识产权在价值创造中的权重越来越大，通过知识产权壁垒在产业链中获得的利润最大。

实施知识产权铁幕战略的企业的特点是，资源利用的效率高，利润率高，市场份额迅速扩大，企业快速膨胀，企业成为市场的超越者和主导者。

在市场这个大丛林里，产业链就像食物链，在食物链底端的产品总是只有较低的利润率，一有风吹草动就会出现负利润；而核心技术拥有者则高高在上。

实施知识产权铁幕战略，把核心技术转换成知识产权的企业，才能成为食物链最顶端的统治者，正如《财富》杂志认为，“施乐复印机是美国有史以来利润最大的产品”。

<<铁幕战略>>

媒体关注与评论

《铁幕战略》是一本推动群山的好书，我们强烈建议中国的企业家、创业者、管理者和志存高远的青年朋友认真研读此书。

——中国中小企业协会 研究了《铁幕战略》后，我把这个理论代入我研究过的和正在研究的案例，我惊讶地发现，这个理论和解决方案竟然找不到一个反例。

看到这本具有中国人哲学思维的管理巨著，我们看到这本具有中国人哲学思维的管理巨著，我们感叹中国人的学习、吸收和创新能力，在一些方面，我们不得不承认已超越了我们，向作者表示祝贺。

——美国著名战略大师 阿尼尔K古普塔 波特的战略管理理论还停留在第二次产业革命，铁幕战略理论是第三次产业革命的最新杰作，祝贺马钧和梅朝荣。

铁幕战略解决了企业高速、持续增长的课题，与此前的一切过时的管理理论划清了界限。

——中国著名经济学家 茅于軾 一本书，十秒钟内，优秀的出版社人就知道其是否能够畅销，我看到这本书，给我的感觉就是两个字——震撼，相信是《货币战争》之后的又一部畅销杰作。

每个管理者和胸怀梦想的人，都应该看看这本书。

如果你一生只看一本书，就看《铁幕战略》。

——中国著名出版人 黎波

<<铁幕战略>>

编辑推荐

破解企业超常规增长密码。

美国著名战略大师，古普塔，中国著名经济学家，茅于軾，亚太中小企业合作协会，全球中小企业联盟，联袂推荐！

<<铁幕战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>