

<<新闻精品是这样采写成的>>

图书基本信息

书名：<<新闻精品是这样采写成的>>

13位ISBN编号：9787501186648

10位ISBN编号：7501186642

出版时间：2009-1

出版时间：新华出版社

作者：刘保全

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻精品是这样采写成的>>

### 前言

新闻采访写作是一种复杂的脑力劳动，探索新闻特有的采访写作规律，是摆在我们面前的一个重要课题。

笔者从全国新闻奖和第1~17届“中国新闻奖”众多新闻精品入手，对其进行深入考察和对比分析、研究后，发现它们在新闻采访写作中存在着一些潜在的规律，这些规律对于新闻采访写作，对于打造新闻精品都具有十分重要的方法论意义。

于是将这些规律简要概括编著为《新闻精品是这样采写成的》一书。

书中向读者一一介绍什么是新闻精品，新闻精品是如何抓问题的，是怎样进行访问、观察和调查研究的，是怎样求新的；新闻精品的标题、导语、背景、结尾是怎样写就的；新闻精品的语言、美感和角度是如何选择和运用的；新闻精品是怎样采写典型报道、人物通讯、经济新闻、会议新闻、批评报道的；新闻精品是怎样进行长期积累和精心修改出来的，等等。

书中的文章，曾先后在全国十多家新闻传播核心期刊上发表过，并受到广大读者的好评。现应读者要求结集成书出版，目的在于借以丰富我们的新闻采访写作基础理论知识，帮助记者（通讯员）、编辑及广大新闻写作爱好者提高新闻采写技能，以便写出更多的新闻精品来奉献给受众，满足受众对新闻精品的需求。

《新闻精品是这样采写成的》是《中国新闻奖精品赏析》一书的姊妹篇，前者是就某一篇中国新闻奖精品的采写特点而言，后者则是从整体上分析中国新闻奖精品形成过程所写。

由于书中的内容涉及新闻采访和写作两大学科，有的文章在谈采访时，又谈到写作；有的在谈写作中，又说到记者修养；还有的文章在论述时为了论述深刻，既列举了消息中的事例，又选取了通讯中的例子。

故书中的分类，只能是个大概的。

另外，还有几篇文章，虽不是直接谈新闻精品采写，但与此有关联，故也收入《新闻精品是这样采写成的》内。

这是阅读《新闻精品是这样采写成的》时，需要提请读者注意的。

## <<新闻精品是这样采写成的>>

### 内容概要

《新闻精品是这样采成的》中向读者一一介绍什么是新闻精品，新闻精品是如何抓问题的，是怎样进行访问、观察和调查研究的，是怎样求新的；新闻精品的标题、导语、背景、结尾是怎样写就的；新闻精品的语言、美感和角度是如何选择和运用的；新闻精品是怎样采写典型报道、人物通讯、经济新闻、会议新闻、批评报道的；新闻精品是怎样进行长期积累和精心修改出来的，等等。

## <<新闻精品是这样采写成的>>

### 作者简介

刘保全，中国人民大学新闻学院研究员，曾任新闻学院资料室主任、“全国新闻核心期刊”评审专家；人大校工会常委兼宣传部长；中共北京市委宣传部新闻阅评员；《中国石油报》顾问；《新闻与写作》《传媒观察》等杂志社顾问。

1939年生，四川成都邛崃人。

1960年被选飞行员入伍到空军部队，后改行从事新闻、宣传、秘书等工作。

曾参与空军国土防空、训练及保卫边疆自卫反击战的新闻宣传报道工作：还曾被部队派驻地方一县报主持近一年的新闻工作；曾因工作成绩显著，荣立三等功二次。

1979年从部队转业到中国人民大学新闻学院工作后，先后在全国“新闻核心期刊”上发表文章、论文300余篇，约计210万字。

参与编著《应用写作大百科》等辞书共4部。

主编《应该这样写》《新闻导语·背景·结尾写作经验荟萃》等教学参考用书共18本。

撰写《新闻采写技巧》《毛泽东的青年观》《中国新闻奖精品赏析》等专著6本。

有7篇学术论文先后获全国和省部级奖，1篇获“中国新闻奖”论文三等奖。

由于在新闻教学中的贡献，曾获韬奋园丁二等奖。

## &lt;&lt;新闻精品是这样采写成的&gt;&gt;

## 书籍目录

前言1关于采访沉下去得“蛟龙”脚板底下出精品——新闻精品是用脚这样采写的做好调查研究源头活水滚滚来——新闻精品在调查研究中诞生抓准问题就成功一半——新闻精品是这样抓问题的不同常人的观察不同凡响的作品——新闻精品中的观察技巧问得新奇问得得法——新闻采访中“问”的艺术弘扬时代正气抨击社会弊端——新闻精品是这样选择批评报道问题的2关于写作1. 写作综述学习孙子兵法指导新闻写作掌握精品特性按特性进行采写求新——新闻精品写作之魂新闻精品这样满足受众心理需求新闻精品是这样选材的遵循新闻规律——新闻精品这样运用事实说话善用新闻语言写出新闻精品美感催生新闻精品引而不发趣味无穷——新闻精品中这样运用悬念幽默在新闻写作中的运用老主题是怎样写成新闻精品的经济新闻如何才能出精品科技新闻应注重科学性倡导人文性——科技新闻精品这样拉近与受众的距离删繁就简三秋树字斟句酌出佳篇人物新闻誉人过甚不可取2. 消息写作一语中的巧妙点睛——新闻精品的标题是这样制作的巧扮凤头抓人眼——新闻精品的导语是这样写就的横看成岭侧成峰——新闻精品是这样选取角度的精修绿叶扶红花——新闻精品是这样运用背景材料的刹长风写短文——新闻精品写短的十点经验“何时”必须有交代——充分发挥新闻时效的特有威力新闻要新时效不可缺——新闻精品中的时效瑕疵析选活的事实用活的材料——会议新闻精品是这样写就的瞻言见貌有画面——消息精品中的“蒙太奇”手法写好消息的“最后冲刺——消息精品是这样写结尾的毛泽东同志的新闻特色（三则）3. 通讯写作精心选材巧妙构思——短通讯精品是这样写就的灵活多样勇于创新——人物通讯精品的写作特色剥茧“抽丝”凤凰“落树——新闻精品是这样进行提炼的笔下带情实可贵——新闻精品中的情感运用怎样采写深度报道？——新闻精品展示的七点“诀窍”浓墨重彩绘英模——获奖典型报道是这样创新求深出彩的名记者穆青人物报道的特色3关于记者修养新闻工作者理当学习、学习、再学习新闻欲——记者成才的重要因素激情——记者写出精品的力量触景生情有感而发新闻精品需要的十二种意识新闻精品需要的创新思维品质长期积累出佳作践行“三贴近”改进新闻报道民生新闻的特点、问题及对策痛打假新闻塑造公信力刍议低俗之风的成因与防范治理作者自述

<<新闻精品是这样采写成的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>