

<<视听语言>>

图书基本信息

书名：<<视听语言>>

13位ISBN编号：9787501184446

10位ISBN编号：7501184445

出版时间：2008-10

出版时间：新华出版社

作者：孙蕾

页数：284

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<视听语言>>

内容概要

随着影像技术、电子传播技术的数字化发展，信息传播也进入了“视觉化”、“影像化”时代。这些技术极大地改变了视听信息在传播活动中的地位。

因此要想充分利用视听媒介传播信息，要想充分理解视听传播的意义，就必须有更高的视听语言的读解及编码能力。

本书将帮助读者突破视听读解的壁垒，更好地把握视听元素的运用，提高视听媒介审美素养。

本书较为详尽地介绍了视觉语言、听觉语言的诸元素，声画关系；视听语言的语法——蒙太奇，概述了视听艺术的时空构成；采用案例分析的方法，讲述视听语言的构成及其在传播中的规则。

本书适合作为影视传媒专业的教材，也可作为影视传媒艺术爱好者的入门读物。

<<视听语言>>

作者简介

孙蕾，天津师范大学新闻传播学院广播电视新闻系副系主任，天津师范大学津沽学院戏剧影视文学专业主任。

1997年毕业于北京电影学院文学系获学士学位，2000年毕业于北京电影学院文学系获硕士学位。主要担任《视听语言》、《影视编导》、《广播电视概论》等多门课程；拍摄电视音

书籍目录

高擎学术理想大旗(代序) 第一章 视听媒介与视听语言 第一节 视听媒介的诞生、发展 第二节 视听语言 第三节 视听语言与文字语言的差异 第二章 视听语言的基础 第一节 发明原理——视觉暂留原理 第二节 幻觉 第三章 视觉元素 第一节 银幕和屏幕 第二节 光学镜头 第三节 镜头的含义 第四节 景别 第五节 镜头的类型 第六节 运动 第七节 角度与视点 第八节 光与色彩 第九节 构图 第十节 字幕 第十一节 其他视觉形式 第四章 听觉元素 第一节 声音发展的历史背景、特性及作用 第二节 人声 第三节 音响 第四节 音乐 第五章 声画关系 第一节 声画合一 第二节 声画错位 第三节 声画对位 第六章 蒙太奇与长镜头 第一节 蒙太奇概念 第二节 叙述性蒙太奇 第三节 表现性蒙太奇 第四节 长镜头 第五节 场面调度 第七章 时空艺术 第一节 空间 第二节 形成画外空间的几种手段 第三节 时间 附录1 推荐片目 附录2 推荐书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>