

<<手机传播学>>

图书基本信息

书名：<<手机传播学>>

13位ISBN编号：9787501183678

10位ISBN编号：7501183678

出版时间：2008-5

出版时间：新华出版社

作者：靖鸣,刘锐

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手机传播学>>

内容概要

《手机传播学》是我国第一部从传播学角度深入系统探讨手机这一新媒体的特性和传播规律的学术专著。

该书从以下方面展开对手机传播规律的论述：手机的技术功能及其拓展、手机的传播特性、手机传播的意义与影响、手机与人际传播、手机与大众传播、手机传播中的法制与伦理问题等。

该书运用第二人称的叙述视角，紧密联系实际，注重运用案例诠释深奥的学理问题，文字通俗、生动。

该书适合于新媒体从业人员、研究者、新闻传播院系师生和有较高传播意识的手机用户阅读，有较为广泛的读者市场，是新闻与传播院系重要的专业课教材。

作者简介

靖鸣，江苏淮安市人，研究生学历，广西师范学院新闻传播系主任、教授、硕士生导师，中国传播学会理事，广西思维科学学会副会长，广西作家协会会员。

曾先后在中国人民大学新闻学院和复旦大学新闻学院学习深造，在中国新闻社和广西日报从事新闻工作。

2006年从广西大学文化与传播学院被引进到广西师范学院工作。

近年来在新华出版社、人民出版社、中国传媒大学出版社等出版著作有《文字新闻采访写作必备》、《问题新闻学》、《会议新闻学》、《采访对象主体论》、《新闻意识与消息采写》、《会议学概论》、《毛泽东的儿孙和亲家》、《记者招待会的组织与传播》（第一作者）、《手机传播学》（第一作者）等15部。

其中《问题新闻学》、《采访对象主体论》分获广西社科研究优秀成果奖二等奖，另有三部著作分获广西社科研究优秀成果奖三等奖。

在《光明日报》和《新闻与传播研究》、《现代传播》等10家全国新闻传播类核心期刊和多家全国中文核心期刊发表学术论文70多篇。

主持省部级社科课题两项。

书籍目录

序前言开篇第一章 手机的技术功能及其拓展第一节 与手机相关的通信工具一、电话的发明二、无线对讲机三、无绳电话四、小灵通五、寻呼机六、大灵通第二节 手机的诞生与手机之父第三节 手机的30年法则一、1G：“大哥大”的时代二、2G：GSM网络时代三、2.5G：GPRS、CDMAIX时代第四节 手机与网络的结合——无线上网一、WAP业务二、日本的I—mode第五节 手机的3G革命一、3G的特点二、3G手机的功能三、3G：手机媒体羽化成蝶四、我国已正式参与3G手机国际标准的制定五、后3G时代第六节 手机的未来形态和功能一、多功能化二、智能化三、人性化四、分群化第二章 手机的传播特性和意义第一节 手机的技术特性一、便携性二、移动性三、贴身性四、渗透性第二节 手机的电话传播特性一、即时性二、强迫性三、聚焦性第三节 短信的人际传播特性一、方便快捷二、书面口语三、去现场感四、到达率高……第三章 手机传播的意义与影响第四章 手机与人机传播第五章 手机与大众传播第六章 手机传播中的法制与伦理问题附件一：《中华人民共和国电信条例》附件二：信息产业部关于进一步加强移动通信网络不良信息传播治理的通知附件三：关于规范短信息服务有关问题的通知附件四：信息网络传播权保护条例参考文献后记

<<手机传播学>>

编辑推荐

《手机传播学》从传播学的角度深入系统地思考手机传播，侧重从人际传播和大众传播两个层面来论述手机传播的方方面面，如从多学科角度观照手机传播的特性和功能，探讨手机人际传播的动机、心理、内容分析、手机人际传播的悖论，分析手机与大众传播关系，研究手机与传统媒体的互动与融合、手机报纸、手机广播、手机电视、手机新闻、手机广告，探析手机传播中的法制与伦理问题等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>