

<<高效能企业的7个习惯>>

图书基本信息

书名：<<高效能企业的7个习惯>>

13位ISBN编号：9787501179602

10位ISBN编号：7501179603

出版时间：2007-5

出版时间：新华出版社

作者：钱林涌

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高效能企业的7个习惯>>

内容概要

《高效能企业的7个习惯》中所提到的七家高效能企业，也许就如大森林里健康生长的参天大树，他们的存在、他们所创造的业绩，不仅可以为我们的企业界带来希望和信心，也能为我们的企业管理者带来启发和思考。

书中所介绍的七家高效能企业，基本上都是民营企业，这似乎也向世人昭示着：高效能之路也许就是民营之路。

一家高效能的企业，它的产权通常是非国有的，机制通常是民营的。

在这样一个体制平台上，更有可能形成高效能的企业文化以及高效能的企业习惯。

<<高效能企业的7个习惯>>

作者简介

钱林涌，国际注册管理咨询师、国际职业高级培训师，神州鼎慧管理咨询公司业务合伙人。曾为中国船舶工业集团公司SERI、中国五矿钢铁公司、中国青少年发展中心等数十家企业和机构做过咨询与培训。

开设有《创新思维与能力》、《管理技巧》、《建设高绩效的团队》、《建设学习型企业》、《企业文化——企业长治久安之道》等多门培训课程。

万翔，神州鼎慧管理咨询公司高级咨询顾问，长期从事哲学、财经与企业管理方面的研究与著述，参与过多家国有大中型企业的管理咨询与企业文化培训项目，著有《自我的革命》、《成功能力训练》、《谁在决定孩子命运》等书。

<<高效能企业的7个习惯>>

书籍目录

概论1.习惯的力量有多大2.要效率还是要效能3.组织习惯的定义习惯之一：心路朝天1.心存天意2.恰为人先3.疯劲冲天4.寓天于地习惯之二：“狠”之入骨1.对自己“狠”之入骨2.对员工“狠”之入骨3.对手“狠”之入骨习惯之三：以西为体习惯之四：“坐强坐大”习惯之五：以土为荣习惯之六：大头在前习惯之七：自以为非参考文献后记

<<高效能企业的7个习惯>>

编辑推荐

卓越不是单一的举动，而是习惯。

足根立稳千秋定。

只有具备卓越的习惯、性格的企业才可能基业长青。

——经济学家 杨帆 他山之石，可以攻玉。

换一种视角去研究优秀的企业，会得到崭新的收获。

——人民日报市场报 周凯

<<高效能企业的7个习惯>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>