

<<传媒发展与未来规划>>

图书基本信息

书名：<<传媒发展与未来规划>>

13位ISBN编号：9787501178537

10位ISBN编号：7501178534

出版时间：2007-12

出版时间：新华出版社

作者：2005年新华社新闻学术年会论文选新华社新闻研究所 编，卓培荣 主编

页数：218

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒发展与未来规划>>

内容概要

本书收录了2005年新华社新闻学术年会论文选共32篇，共分“世界性通讯社标准与突破口选择”“资源整合与增强舆论引导能力”“优化结构与增强国际舆论影响力”“新媒体业务跨越式发展思路”四个部分，其具体内容包括《世界性通讯社标准研究》《从长三角新闻采编中心的运行看新华社区域报道新空间》《加强国际新闻图片的本土化采集和播发》《关于新华短信的市场调研》《网络传播与传统新闻传播的互动规律》等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<传媒发展与未来规划>>

书籍目录

世界性通讯社标准与突破口选择 世界性通讯社标准研究 国内几家大传媒集团规模现状与发展战略
举措研究 “消息总汇”是建设世界性通讯社的关键环节 建设一个“无处不在”的通讯社资源整合
与增强舆论引导能力 通讯社发稿的一次“井喷”——新华社神舟六号报道发稿中心工作手记 研究
受众心理,提高正面典型报道有效性和影响力 典型人物报道对破解正面报道难题的启示 新闻报道
“三贴近”的演进路向及对策思考 网络时代新闻摄影的变革和新华社的对策 把握五条原则提高五
种能力——突发事件报道的实践与思考 舆情机制建设与新闻业务改革 从长三角新闻采编中心的运
行看新华社区域报道新空间 迎接“新闻评论热”的新挑战提高评论队伍与作品的数量和质量 “新
华时评”是新华社影响力新的增长点 国际评论:正确引导舆论的关键点 在挑战中开创深度国际报
道的新局面 加强国际新闻图片的本土化采集和播发 国内外图表新闻现状与新华社图表新闻发展构
想优化结构与增强国际舆论影响力 中国体育新闻对外报道战略设想 抓住重大事件和热点问题提高
国际新闻对外报道影响力 全新视角解读中国——提升对外报道影响力的可操作性研究 抓时效讲实
效——改进和加强对外新闻宣传报道的两大关键 从侧面寻找外宣突破口——借助西方少数族裔媒体
扩大中国影响 新华社应与海外华文传媒建立战略合作伙伴关系新媒体业务跨越式发展思路 新华社
新兴业务发展战略与产销转型对策 创造需求、培育市场——电视新闻事业的跨越式发展研究 海外
手机信息服务市场现状与对策 信息业务跨越式发展的路径探讨 从市场需求看新华社新闻信息报道
关于新华短信的市场调研 我国手机电视的现状和发展 网络传播与传统新闻传播的互动规律

<<传媒发展与未来规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>