

<<新华社产业发展战略研究-新闻传>>

图书基本信息

书名：<<新华社产业发展战略研究-新闻传播学博士文库>>

13位ISBN编号：9787501176755

10位ISBN编号：7501176752

出版时间：2006-10

出版时间：第1版(2006年10月1日)

作者：方政军

页数：244

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新华社产业发展战略研究-新闻传>>

### 内容概要

本书运用管理学、新闻传播学、社会学的原理，分析了新华社产业发展的历史与现状，面临的机遇和挑战，提出了新华社媒介产业发展的若干战略。

本研究不仅在新闻传播学，尤其是在媒介产业研究上有重大突破，而且对通讯社媒介产业发展实践有重要的实用价值。

有关专家认为，这是国内新闻传播研究领域里涉及通讯社管理及其发展战略的第一部专著，填补了我国系统研究通讯社产业发展战略的空白。

本书提出的新华社产业管理的若干战略和支撑系统，具有创新意义。

作者以全球化为背景，从回顾历史和分析现状入手，分层次地探讨了通讯社产业的含义、职能、性质与地位，提出了新华社产业可持续发展的基本构想，从媒介空间信息资源整合、产业国际化和海外扩展领域等方面建构起了一个比较系统的产业战略框架。

这一选题及其研究结果具有很强的现实意义和理论价值。

#### 作者简介

方政军，新华社高级记者，文学学士、法学硕士、管理学博士、新闻传播学兼职教授。  
1955年11月出生于湖北罗田，当过回乡知青，曾在罗田县委、黄冈报社、中共湖北省纪委工作。  
1986年毕业于华中理工大学的新闻系，在新华社湖北分社先后任记者、主任记者、高级记者、政文部主任、

书籍目录

总序第一章 导论 一、新华社发展概况 二、本课题提出的背景及意义 三、研究内容及其战略框架 四、预期的价值和主要创新点第二章 通讯社及其发展战略研究综述 一、通讯社的发展 二、通讯社的社会功能 三、全球主要通讯社经营战略 四、新华通讯社的性质与功能第三章 新华社产业发展现状与SW分析 一、新华社产业发展现状 二、新华社产业发展面临的挑战 三、新华社产业发展的优势与机遇第四章 新华社产业发展总体战略及体系 一、新华社产业发展的总体战略 二、新华社产业总体战略及战略系统 三、新华社实现战略目标的步骤 四、实现战略目标要处理好的几种关系第五章 新华社资源整合战略 一、新华社资源优势与潜力 二、新华社资源优化配置 三、新华社资源整合创新第六章 新华社产业国际化拓展战略 一、国际化的战略目标 二、国际化管理的对策 三、海外扩展“三步走”第七章 新华社新闻采编与营销互动战略 一、互动的定义与战略启示 二、互动的层次与创新 三、互动的机制与效果第八章 新华社产业战略支撑系统 一、团队激励机制 二、人才资源管理系统 三、目标管理系统 四、高科技通讯技术系统第九章 总结与展望 一、全文总结 二、研究展望参考文献附录：攻读博士学位期间发表的部分文章目录后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>