

<<起名>>

图书基本信息

书名：<<起名>>

13位ISBN编号：9787501176380

10位ISBN编号：7501176388

出版时间：2006-10

出版时间：新华出版社

作者：张述任

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<起名>>

内容概要

《起名：企业产品名设计学》是策划大师张述任多年来潜心研究起名策划的重要理论。他所创立的企业产品名设计学理论与时俱进，具有十分鲜明的时代特征。

《起名：企业产品名设计学》详细介绍了张述任最新的产业产品名设计的经典案例，其中涉及到金融、证券、房地产、汽车、科技贸易、文化传播等70多个行业。

他所精心的设计的企业产品名称，力求简洁明了，意蕴深远，深受客户认同。

这是一部企业产品设计学的力作。

我国有“一字千金”、“名正言顺”的古语，说明了起名的重要性。

阅读《起名：企业产品名设计学》，你将会受到起名策划的思想启迪。

<<起名>>

作者简介

张述任，中国名学创始人，品牌管理专家，文化经济学者，易道管理理论创建人，中国易道学院(香港)执行院长，亚洲经济联合会品牌中心主任，亚太城市发展研究会副秘书长，中国生产力学会策划专业委员会专家委员，北京大学、清华大学客座教授，中国国学《易道管理》讲师，名人轩策划机构董事长。

他幼承廷训，精通儒、释、道、禅、易经等中国传统文化，1992年创办“名人轩”，以“用我们非凡的设计，创造您成功的奇迹”为宗旨，首次在国际上提出“五变五术”策划系统，擅长公司、产品、个人、品牌命名、品牌策划、环境策划、宅地策划、景观设计、文化创意、文化营销、知产管理、企业管理等咨询服务。

其事迹被浙江卫视专题报道，并著有畅销书《取名策划》、《名利双收》、《好家旺宅》等十余部作品。

2000年度被评为全国品牌专家，2001年度被评为全国十大策划人，2003年度获国际营销节品牌金奖，2005年获全国商标论坛第一名。

曾服务的客户：如万达集团、华泰

<<起名>>

书籍目录

序一：含英吐葩，雅号流芳 / 唐明邦1序二：做自己想做的人 / 李践3序三：浇花种竹，煮茶看云 / 刘墨6前言：360行，行行有好名 / 张述任1

第一章 企业名称设计 / 3第一节 金融、证券、保险行业名称设计 / 31.银行及信用社——“铭丰”(银行)信用社 / 32.证券期货公司——“中通万国”证券有限公司 / 63.保险——“麒麟”保险机构 / 84.信托——“中鸿信德”国际投资有限公司 / 105.典当行——“立达安”典当行 / 13第二节 房地产、楼盘名称设计 / 151.写字楼大厦——“京明大厦”写字楼名称设计 / 152.小区、花园、公寓——“国粹花园”、“桂园”名称设计 / 183.别墅——“八达岭怡名园”别墅群名称设计 / 254.房地产公司——“基华”房地产有限公司名称设计 / 275.物业管理公司——“均恒”物业管理有限公司设计 / 29第三节 汽车行业名称设计 / 311.越野车——“华泰吉田”、“华泰元田”越野车名称设计 / 312.出租汽车公司——“正坤”出租汽车公司名称设计 / 343.加油站——“泰博”加油站名称设计 / 37第四节 药业、医院、医疗器械、保健品行业 / 401.药业——“仁普”药业有限公司名称设计 / 402.医院——“康神”医院名称设计 / 433.医药器械——“宝迪”医药器械有限公司名称设计 / 454.生物工程——“元基源”生物工程有限公司名称设计 / 485.保健品有限公司名称设计 / 50第五节 电子、电信、网络技术行业名称设计 / 521.网络技术——“亿博联”有限公司名称设计 / 522.网站——“www.okname.cn”中华好名网名称设计 / 573.笔记本电脑——“通易”笔记本电脑名称设计 / 59第六节 商业、科技贸易行业名称设计 / 611.市场——“丰源广场”市场名称设计 / 612.科技贸易——“帅昂”科技贸易有限公司名称设计 / 643.商场——“华茂”、“金柏”商场名称设计 / 66第七节 文化传播、影视传媒行业名称设计 / 681.文化传播公司——“联世”文化传播有限公司名称设计 / 682.品牌管理公司——“名人轩”品牌管理有限公司名称设计 / 713.起名策划公司——“述任正名所”起名策划公司名称设计 / 734.《都市生活丽人》杂志——名称设计 / 74第八节 服务行业名称设计 / 761.律师事务所——“华鼎”律师事务所名称设计 / 762.会计师事务所——“华纳”会计师事务所名称设计 / 793.快递公司——“快利马”快递公司名称设计 / 814.保安公司——“索英”保安公司名称设计 / 845.礼仪公司——“嘉世龙”礼仪公司名称设计 / 866.婚庆公司——“相知相爱”婚庆公司名称设计 / 897.拍卖公司——“朗硕”拍卖公司名称设计 / 918.报关公司——“智翔”报关公司名称设计 / 939.出国服务中心——“恒业华”出国服务中心名称设计 / 9610.清洁公司——“兰清”清洁公司名称设计 / 9811.职业介绍公司——“精拓”职业介绍公司名称设计 / 10112.翻译公司——“德泽润”翻译公司名称设计 / 10313.商标事务所——“昌昊”商标事务所名称设计 / 10514.花店——“红枫”花店名称设计 / 10815.书店——“学之雅”书店名称设计 / 110第九节 服装服饰公司名称设计 / 1121.服装服饰公司——“格瑞思”服装服饰公司名称设计 / 1122.羊绒衫公司——“晴方好”羊绒衫有限公司名称设计 / 115第十节 化妆品、珠宝公司名称设计 / 1181.化妆品公司——“艾诗雅(assai)”化妆品有限公司名称设计 / 1182.珠宝公司——“传世”珠宝有限公司名称设计 / 120第十一节 美容美发行业名称设计 / 1231.美容院——“伊名媛”美容院名称设计 / 1232.美发设计、形象设计——“花想容”美发设计中心名称设计 / 125第十二节 饭店、西餐厅名称设计 / 1281.饭店——“君上悦”大酒店名称设计 / 1282.西餐厅——“伊桦园”西餐厅名称设计 / 130第十三节 酒业、饮品行业名称设计 / 1331.酒业——“正尊王”葡萄酒有限公司名称设计 / 1332.饮品——“得珍源”饮品有限公司名称设计 / 135第十四节 装饰装修行业名称设计 / 1371.装饰装修——“宜之关”装饰装修有限公司名称设计 / 1372.装饰设计——“正宜佳”装饰设计有限公司名称设计 / 140第十五节 教育行业名称设计 / 1431.大学——“联合国安”大学名称设计 / 1432.幼儿园——“艺名轩”幼儿园名称设计 / 145第十六节 旅游、休闲和娱乐行业名称设计 / 1481.旅游公司——“观天下”旅游公司名称设计 / 1482.洗浴中心——“踏风”洗浴中心名称设计 / 1503.度假村——“碧和园”度假村名称设计 / 152第十七节 新型建材行业名称设计 / 1551.新型建材——“天健龙”新型建材有限公司名称设计 / 1552.石材公司——“恒鼎”石材有限公司名称设计 / 158第十八节 农业行业名称设计 / 1611.农业行业——“蓉坤”农场 / 1612.绿化工程——“赛林”绿化工程有限公司名称设计 / 164第十九节 其他行业名称设计 / 1661.矿业行业——“索坤”矿业 / 1662.木业行业——“思孚”木业 / 1693.特产药材——“集芝宝”材 / 172第二章 产品名设计 / 179第一节 化妆品、洗发水、牙膏品名设计 / 1791.化妆品——“清水丽人”化妆品 / 1792.化妆品类别 / 182第二节 新型建材品名设计 / 1831.新型建材——“TOSTEM”建材 / 1832.新型建材类别 / 186第

<<起名>>

三节 家具品名设计 / 1871.家具——“福木”家具 / 1872.家具类别 / 189第四节 服装品名设计 / 1901.服装——“千贵缘”服装、“千骄马”、“龙士迪”牛仔裤 / 1902.“爱迪”——内衣小裤 / 1933.服装类别 / 196第五节 食品品名设计 / 1961.食品——“喜得瑞”生物食品品名设计 / 1962.食品类别 / 199第六节 饮品品名设计 / 2001.饮品——“参童”饮品品名设计 / 2002.饮品的类别 / 202第七节 白酒、葡萄酒品名设计 / 2031.白酒——“得顺泉”白酒品名设计 / 2032.葡萄酒——“爽然”葡萄酒品名设计 / 2053.白酒、葡萄酒类别 / 207第八节 服务类品名设计 / 2081.美容院连锁服务——“紫康德”品名设计 / 2082.服务类别 / 210第九节 其他产品名设计 / 211第三章 企业产品名设计方法 / 219第一节 企业产品名设计的原则 / 219第二节 企业产品名设计的程序 / 222第三节 符合行业性质和产品功能 / 227第四节 符合市场定位及营销目标 / 228第五节 汉字原理及美好意境联想 / 234第六节 符合CI原理 / 235第七节 周易太极思维原理在起名中的运用 / 242第八节 企业产品名设计符合法律有效性及消费者认定 / 245第九节 符合国际品牌一体化 / 248第四章 企业产品名设计战略 / 253第一节 企业产品名战略设计 / 253第二节 公司名称设计战略 / 260第三节 国际品牌化之路 / 271第五章 企业品牌无形资产的保护 / 287第一节 商标注册注意事项 / 287第二节 如何办理商标注册 / 288第三节 如何办理注册商标转让申请 / 290第四节 商标和商号的注册 / 291第五节 品牌体系的分类和选择 / 292第六节 商标体系的应用要点 / 293第七节 域名注册 / 294第八节 命名公司介绍 / 297第六章 企业品牌营销及品牌延伸发展策略 / 301第一节 品牌营销战略 / 301第二节 品牌延伸发展策略 / 309第三节 延伸和扩展的巨大空间 / 315第四节 对企业经营方式的影响 / 318第五节 品牌向社会延伸 / 320后记 / 321

<<起名>>

章节摘录

书摘四、中华老字号探源 提到汉字品牌命名，就不能不提到我国的老字号。

我国自字号历史悠久，信誉卓著，是中华民族宝贵的工商财富。

旧日京城里流传这样一句话：“头顶马聚源，脚踩内联升，身穿瑞蚨祥，腰缠四大恒。

”马聚源是京城帽店老字号，内联升是鞋店，瑞蚨祥是丝绸布店，而四大恒是四家带“恒”字的钱庄。

我国老字号命名来源广泛，丰富多彩。

有的老字号命名来源于传奇故事；有的来源于创始人的姓名；有的来源于产地地名；有的则来源于反映我国传统文化的词语。

“王一品”湖笔是大有来历的。

相传清乾隆年间，浙江湖州有一姓王的笔工，每逢大考之年，他总要携带大量湖笔，跟着考生跋涉千里沿途叫卖，直到京城。

有一年，一位考生买了他的笔，得心应手，竟中了状元。

这个消息很快传遍了京城，书生们纷纷抢购。

后来，人们就把他的笔称为“一品笔”，称他为“王一品”。

几年后，他在湖州城里开办了一家笔店，店名叫“王一品”。

京城老字号“内联升”创办于清咸丰三年(1853)，创始人赵廷是一个精于制靴技艺的工匠，并善于经营。

“内联升”这三个字表示“大内”和“平步青云”，这是因为“内联升”一直为京城达官贵人制作朝靴。

北京名店“六必居”创办于明朝，据传这三个字是当时权臣严嵩所书。

“六必居”来源于古代酿酒格言“黍稻必齐，曲蘖必时，湛之必洁，水泉必香，陶器必良，火齐必得”。

京城绸布老字号“瑞蚨祥”中的“蚨”是《搜神记》中一种神虫的名字，母子永不分离，无论飞到多远的地方，都会飞回原地相会。

古时把银钱称为“青蚨”，意指只聚不散、财源茂盛。

世界早期商号多以创始人姓名来命名，这同样体现在我国老字号命名中。

在我国传统老字号名称中，有相当一部分是来源于创始人姓名的，如“胡开文”、“张小泉”、“王致和”、“王老吉”、“李全和”、“谢馥春”、“王麻子”、“冠生园”(洗冠生)、“叶开泰”等。

有的老字号是二人所创，店名则来源于二人姓名组合，如上海“老正兴”就是由祝正本和蔡仁兴共同创办的。

天津“狗不理”其实也来源于人名，创始人高贵友性格倔强，绰号“狗不理”。

P266-267

<<起名>>

编辑推荐

中国十大策划人之一张述任，用非凡的创意，帮助您企业创造新的奇迹！

本书主要致力于国际品牌创新意识的研究和设计，专门为企业做BSS系列服务，以适应全球化市场传播公司名称、品牌名称及域名和．BSS所延及的服务。

目的在于促进我国品牌理论的研究和实践，来提高我国企业界对品牌国际化策略的认识。

<<起名>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>