

<<幕后领导艺术>>

图书基本信息

书名：<<幕后领导艺术>>

13位ISBN编号：9787501173662

10位ISBN编号：7501173664

出版时间：2006-1

出版时间：新华出版社

作者：乔尔·德鲁卡

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<幕后领导艺术>>

### 内容概要

大多数人对组织政治都避之不及。没有掌握政治技巧的人因为缺乏对组织政治的了解，在开展工作时便总是举步维艰。而具有政治头脑的领导者却懂得如何驾御组织，兴利除弊，从而创造机遇，在复杂的环境中游刃有余。

《管理者推行主张的策略与技巧：幕后领导艺术》将帮助你分析自己的政治风格（每个人都有自己的政治风格），了解具有政治技巧的领导者所使用的策略和艺术，学会在组织中正确处理各种关系，最大限度地发挥自己的管理能力。

## <<幕后领导艺术>>

### 作者简介

作者：(美)乔尔·德鲁卡 乔尔·德鲁卡，耶鲁大学组织行为学博士、工商管理学硕士、物理学硕士，曾帮助宾夕法尼亚大学沃顿商学院设计MBA领导课程，因成果卓著而使沃顿学院两次在《商业周刊》全国MBA排名中获得第一。

德鲁卡博士还协助创建了世界上最大的专业服务公司——普华永道，并管理了世界上第一个有力资源计划组织。

其著作《幕后领导艺术》受到了美国各主要城市及欧洲国家的广泛好评，各大商学院包括哈佛商学院、美国联邦调查局国家学院都对该书的理论与案例进行过多次讨论和研究，评价该书为世界上第一部可以帮助管理者的工作中真正得以运筹帷幄的工具书。

2004年，德鲁卡作为美国代表团的一名成员在中国讲授领导课程。

<<幕后领导艺术>>

书籍目录

再版序言 初版序言 第一部分选择成为积极的、道德的领导者第1章引言第2章了解你自己的政治风格第3章政治盲点第二部分系统理解政治领地第4章案例分析：米尔福德钢铁公司的未来第5章绘制政治地图：企业政治绘图工具第三部分采取行动：战略规划第6章发展联盟第7章制定政治战略：议程糅合第四部分政治领导艺术中的战术与技巧第8章101种搬起石头砸自己脚的情形：了解企业文化第9章构建动力第10章尝试制定扩大影响力的方案第11章驾驭马赫派第五部分小结和结论第12章小结第13章结论

## &lt;&lt;幕后领导艺术&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘愤世嫉俗者 当看到许多项目被巧舌如簧的人抢去，或唯唯诺诺的人不时得到晋升时，愤世嫉俗的风格就产生了。

正如一位在研发部任职的经理所言：“要想在这里成功，你只需在评论方案时表现得规规矩矩，对上司的决定交口称赞即可。

” 愤世嫉俗者从不想涉及政治，因而处于行为导向坐标的底层。

他们的特点是认为政治手段非输即赢，对此表示反感。

具有强烈愤世嫉俗倾向的人常常认为他们只不过是现实而已，“瞧，我已经厌倦了四处碰壁，那样做毫无意义，我要利用这些时间去做有意义的事情。

” 一家保险公司的保险精算师如是说。

在企业待的时间越久，受到的挫折越多，就越容易形成愤世嫉俗的政治风格。

这种风格在本质上无可厚非，因为它往往出自管理者的个人经验。

然而，当愤世嫉俗者在企业中占主导地位时，该企业的活力便会消失殆尽。

具有这种政治风格的人不愿多做任何一点分外事，除非迫不得已。

但即使在迫不得已的情况下，他们也尽量避免冒险，因为正如一位艺术博物馆的经理所说：“就算成功，你得到的也很少，而一旦失败，你将输得一塌糊涂。

” 不幸的是，当这种风格在企业中盛行，创造力便无法发挥应有的价值，而是流向了工作以外的其他领域。

愤世嫉俗却颇有才干的领导者往往在业余爱好上颇费心思，因为他们仅仅把工作当做赚钱的手段。

在别人决策失误时，他们常常讽刺地说：“我早就告诫过你了。

” P12-13

## <<幕后领导艺术>>

### 媒体关注与评论

书评本书阐述的原则是每一个MBA学员都应该掌握的。

不管他们将来在哪一家企业任职，担任哪一个级别的职务，这些原则将引领他们成为有影响力的人物。

——弗里德曼，沃顿商学院教授 几年前我们就将本书作为培训员工的必备书籍，我发现书中的这些原则，对新的经理人大有裨益，对高级管理人员也非常适用。

——简森，花旗银行副总裁 在我们针对工程师的技术管理课程中，《幕后领导艺术》是最受青睐的。

我们的培训因此获得了前所未有的成功。

对于所有的技术专家、工程师和科学家，这都是一部必备的工具书。

——德怀特·贾嘉德，宾夕法尼亚大学教授 真希望在我刚开始职业生涯时就能读到这本书，我的小儿子大学毕业后参加工作时，这本书是我送给他的第一件礼物。

——克莱恩，费城民事诉讼法院法官

<<幕后领导艺术>>

编辑推荐

现代社会企业规模越来越小，信息技术创造了更多商业类型，全球竞争愈演愈烈，只有那些知道如何在全新的形势中采取主动的人才会是最后的赢家。

这些人运用的就是“企业领导方法”。

本书正是管理者推行主张的策略与技巧，是被哈佛商学院、麻省理工学院、沃顿商学院选为MBA领导力课程参考书。

希望本书能帮你撑起一片属于自己的天空!

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>