

<<门外车谭>>

图书基本信息

书名：<<门外车谭>>

13位ISBN编号：9787501171682

10位ISBN编号：7501171688

出版时间：2005-8

出版时间：新华出版社

作者：李安定

页数：183

字数：135000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<门外车谭>>

内容概要

《门外车谭》是新华社历史上播发的第一个个人专栏。
这个涉及“泛汽车文化”的评论性专栏。

《门外车谭》则涵盖了新世纪中国加入WTO、私人汽车市场爆发的全过程，在这近200篇文字中，作者以广博的汽车文化积累、特立独行的视角，主张了老百姓享有轿车文明的权利，探索了中国汽车业融入全球化发展的多种模式，提倡了汽车使用中能源、环境、安全、拥堵等方面的新观念，预测了汽车市场价格、品牌、车型、营销策略等方面的走势，推介了当今世界汽车文化潮流，显示了作者不唯上、不媚俗、不跟风、保持独立思考的一贯作风。

本书选编了四年来《门外车谭》专栏中的一部分。
这些文字选题广泛、立意独特、行文严谨而不失幽默，给人一种鲜活感和冲击力。
作者丰富的亲身经历又使这些文字增添了一份史料的厚重，成为新世纪中国汽车进入一个大众消费时代的历史见证。

<<门外车谭>>

作者简介

李安定，高级记者，新华社国内部经济新闻采访室主任。

80年代初起，他亲历了中国汽车业发展的决策过程和重大事件。其严谨的报道描绘出中国汽车工业在困境中开放和奋起的轨迹。早在1989年，他成为公开撰文呼吁轿车进入百姓消费的第一人，并在其后十多年来就这一问题

<<门外车谭>>

书籍目录

1 理念 家庭轿车是一种权力 搬开旧观念的路障 “汽车社会”，我们并未做好准备2 战略 汽车在中国 “三岔口” “准轿车” 们何罪之有 缓冲期莫虚度 “中三大” “洋三大” 市场博弈 盼望 “车改” 早出台3 见证 该来的全来了 “老三样” 快代才是甲A联赛 中国有了 “年度年” 第50个春天 解读 “新东风” 春风快马入沈阳 戴克二十年执著花落北京4 市场 买车学会 “四看” “浮躁” 弥漫中国车市 汽车市场的 “好日子” 走到拐点 竞争从此变得血腥 大哥大们看中国：还是一块 “香饽饽” 非得换个活法儿了 车市谷底 “倒春寒” 5 天下 试车走天下 天价宾利是桑塔纳的兄弟 “未来女神” 飞驰好望角 随星而动 爱琴海 “鸥翼” 老爷车跨世纪之旅 挑战北极冰雪6 拥堵 给轿车一个停靠的港湾 公交优先，从 “棍子” 到 “选择” 北京瘫痪的预言为何一再落空 不是治堵，是添乱7 能源 用玉米和氢气开汽车 轿车热的能源冷思考 电动车的前景有点悬 Hy-wire “重新定义” 汽车 一箱油 “穿越塔克拉玛干” 混合动力中国问题8 安全.....9 车型10 开发11 价格12 品牌13 延伸14 名人坊

<<门外车谭>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>