

<<标题的制作艺术>>

图书基本信息

书名：<<标题的制作艺术>>

13位ISBN编号：9787501169429

10位ISBN编号：750116942X

出版时间：2005-1

出版时间：新华出版社

作者：彭朝丞

页数：538

字数：497000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标题的制作艺术>>

内容概要

新闻标题的出现与发展有着悠久的历史，经历了漫长的发展过程。它凝结着人类的思想和智慧，集聚了科学技术的发明创造和新闻实践活动的经验和成果。

标题是一门艺术，是一门带有创造性、科学性，规律性的艺术。

新闻标题同样如此，它是新闻的重要组成部分，是新闻信息为受众所接受的必经通道，是新闻发生作用的起始点，是新闻的一双眼睛。

它不能离开新闻而单独存在，但它又能独具一体，有自己独有的特色。

本书正是着力于研究这一独具一体的特点和规律。

作者将自己多年的研究成果与制作体会结合大量实例分析，紧紧围绕制题的现实需要，立论行文，力求做到立足实用、入世入时，言之有物，耐读有用，在认知上与实际操作上给读者以启发和帮助。

新闻标题是新闻的重要组成部分，不可能离开新闻的而单独存在，但它又能独具一体，有众多独有的特色。

新闻标题的制作艺术正是要着力于研究这独具一体的特点和规律。

<<标题的制作艺术>>

作者简介

彭朝丞，1934年1月生，四川资中人。
中国社会科学院新闻与传播研究所研究员。

1950年考入西南军政大学，毕业后在部队长期从事理论、新闻工作。
20世纪80年代初，由解放军报社转业后到中国社会科学院新闻研究所研究新闻业务，至1994年5月退休前，发表各类新闻作品

<<标题的制作艺术>>

书籍目录

前言第一章 标题的内涵与种类 第一节 标题的内涵 第二节 标题的演变 第三节 标题的种类
一 肩题 二 主题 三 副题 四 插题 五 提要题 六 边题 七 尾题
八 栏目题 九 组合题第二章 标题的作用与特色 第一节 标题的作用 第二节
标题与新闻体裁的关联 第三节 消息标题与通讯标题的不同特色 第四节 新闻评论标题制作精要
第五节 我国报纸标题的特有风格第三章 标题制作的原理与技巧 第一节 标题制作的基本原则
第二节 标题制作的艺术技巧第四章 标题常用范式及标题在标题中的应用 第一节 标题常用范
式 第二节 标点在标题中的应用第五章 标题的辞格艺术 第一节 形象类辞格 第二节 强调类
辞格 第三节 贯通类辞格 第四节 含蓄类辞格 第五节 幽默类辞格 第六节 深化类辞格 第
七节 变形类辞格第六章 标题的排列美化与字号字体的组合 第一节 版面区间划分与标题布局及
字号字体组合原则 第二节 题文处理与标题字号的选配 第三节 标题的编排形式 第四节 标题
的装饰与美化第七章 特殊题型的制作及标题与导语的分工 第一节 导语式题型的制作 第二节
按语式题型的制作 第三节 标题新闻的制作 第四节 标题与导语的分工配合

<<标题的制作艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>