

<<新闻业与新媒介>>

图书基本信息

书名：<<新闻业与新媒介>>

13位ISBN编号：9787501169320

10位ISBN编号：7501169322

出版时间：2005-1

出版时间：新华出版社

作者：帕夫利克

页数：274

字数：230000

译者：张军芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻业与新媒介>>

内容概要

本书为我们在新闻业中理解和使用新媒介提供了全面和宝贵的指导，作者确信新技术将为更好地进行新闻报道提供可能，这也能提高媒体公信力。实践中，记者的报道和管理者的经营模式都不得不适应日益网络化的世界，最让人印象深刻的是关于数字时代对新闻业正面和负面影响的分析。

<<新闻业与新媒介>>

作者简介

约翰·V·帕夫利克，哥伦比亚大学新闻学院教授，“新媒介中心”负责人。1978年毕业于麦迪逊威斯康星大学新闻传播学院，后在明尼苏达大学获得新闻传播学硕士和博士学位。

主要著作包括：《文化和商业视角中的新媒介技术》、《新闻业与新媒介》。

他还发明了10余个用于新闻

<<新闻业与新媒介>>

书籍目录

总序序言致谢引言 理解新媒介对新闻业的冲击第一部分 新闻内容的转变 第一章 报道方式的改变：从全景成像到增大的现实 记者的媒介 全景化报道 它会是更好的新闻业吗？它会更好地为民主服务吗？

第二章 对网络新闻状况的评价 2000年网络新闻指南 网络新闻的未来 跋：设计数字时代第二部分 新闻记者工作方式的改变 第三章 新闻采集的新工具 与图像直接的相互影响 用于写作和制作音频的数字工具 移动记者工作台 第四章 记者网络工作的现场指南 前言：关于因特网 关于万维网 对网络信息质量的评价 工具：浏览器、搜索引擎和其他 电子邮件 寻找人物 寻找地点 公共记录 一般性的参考资料 职业发展 隐私和知识产权 警告 第五章 新闻伦理和新媒介第三部分 新闻编辑室与新闻行业的调整第四部分 关系的重新定义第五部分 对于未来的意义：《电信法案》、智能代理和新闻业实践与教育后记全景化新闻：21世纪记者角色的变化注释译名对照表译后记

<<新闻业与新媒介>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>