

<<企业成功的基础>>

图书基本信息

书名：<<企业成功的基础>>

13位ISBN编号：9787501168651

10位ISBN编号：7501168652

出版时间：2005-1

出版时间：新华出版社

作者：约翰·凯

译者：孙亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业成功的基础>>

内容概要

宝马公司为何能从破产边缘恢复并成为欧洲是强大的公司之一？

盛世公司的全球战略为什么将其拖入崩溃边缘？

飞利浦公司杰出的创新纪录为何没能转化为市场成功？

玛莎百货、塞恩斯析里连锁店、路透集团持续成功的原因何在？

通过对一系列欧洲企业成功与失败案例的分析，约翰·凯探讨了“什么造就了一家成功的公司”这一重要问题。

约翰·凯认为，人们不应该用组织规模和市场份来衡量成功，而应该用价值增值来衡量——即超出原材料、薪金总额和资本投入的那部分产出。

公司战略应以“我们如何才能与众不同”这一问题为出发点，着眼于价值增值这一基本目标。

约翰·凯还确定了能为企业带来价值增值的4项关键要素：创新、声誉（特别是品牌的形式）、战略性资产（政府授权的垄断或限制竞争对手进入市场的其他方式）和构造（公司与员工、供应商和客户之间的关系）。

成功不会在管理者们描绘关于公司命运的宏伟蓝图时光顾，只会在他们根据组织的独特能力和优势——特别是在组织构造的关键领域内——采取行动时降临。

<<企业成功的基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>