

<<创新才有增长>>

图书基本信息

<<创新才有增长>>

内容概要

《创新才有增长》在描述创新先锋企业先进的创新活动的同时，还将教你如何系统地为自己的公司规划创新流程，帮助你创造产品、流程、商业模式或管理战略方面的创新，以此赢得新的顾客、提高企业收益并保持增长动力。

阅读本书，你将学会：设计和实施全局性的创新战略；发现未得到满足的顾客需求，从而获得竞争优势；创建一个系统，确保不会错失任何一个好创意；发现具有潜在突破性的产品、流程和战略构想；向内部和外部推销创意，克服市场阻碍；使每个人都参与到创意实施的流程中来。

<<创新才有增长>>

书籍目录

- 引言 如何实现企业增长
- 第1章 21世纪的创新
- 第2章 领导创新
- 第3章 创造企业文化
- 第4章 实施创意管理
- 第5章 开创未来
- 第6章 构筑创意工厂
- 第7章 生产有竞争力的产品
- 第8章 制定增长战略
- 第9章 推销新创意
- 第10章 采取行动
- 译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>