

<<至关重要的新闻>>

图书基本信息

书名：<<至关重要的新闻>>

13位ISBN编号：9787501164639

10位ISBN编号：7501164630

出版时间：2004-1

出版时间：新华出版社

作者：[美] 仙托·艾英戈,唐纳德·R. 金德

页数：234

字数：200000

译者：刘海龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<至关重要的新闻>>

内容概要

每个周末夜晚，会有500万美国人坐在电视机前，准备着被电视新闻占据、告知和影响。因为电视新闻非同寻常的到达率和可信性，使它拥有设定公众政治议程的力量。

《至关重要的新闻》首次明确地指出，电视新闻节目扮演了一个重要的角色，告诉观众应该优先考虑什么问题，告诉他们如何思考，影响着大多数美国人参与政治生活的方式。

仙托·艾英戈和唐纳德·R·金德使用了先进、新颖的实验方法，在观众毫不觉察的情况下改变了所选择的电视网新闻的播出顺序和强调重点，检验了随机抽取的“典型”的美国人的反应。再加上对全国民意调查的仔细分析，他们让读者看到，在全国新闻报道中得到重要报道的事件如何在观众心目中也变得更加重要，而那些被忽视的新闻如何失去人们的关注。此外，在新闻流中的突出新闻还极大地影响了观众对总统和政治候选人的评价标准。

<<至关重要的新闻>>

作者简介

仙托·艾英戈：政治与传播学教授，目前在斯坦福大学任，之前曾在洛杉矶加利福尼亚大学任教。著作有：《谁来负责？》、《探索政治心理学》和《走向反面：政治广告如何让选民退缩和极端化》。

唐纳德·R·金德，密歇根大学政治与心理学教授。

<<至关重要的新闻>>

书籍目录

总序 中文版前言 致谢 第一章 最重要的力量 第二章 求知之路：电视影响力的实验和分析 第三章 议程设置效果 第四章 生动的报道和头条新闻 第五章 个人困境与国家问题 第六章 受议程设置影响的人 第七章 铺垫效果 第八章 铺垫效果与总统的人格 第九章 铺垫效果与总统责任 第十章 受铺垫效果影响的人 第十一章 选举中的铺垫效果 第十二章 至关重要的新闻 附录A 实验概况 附录B 数据来源、模型说明及估计的程序 译后记 议程设置研究发展的重要一环

<<至关重要的新闻>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>