

<<当代新闻理论>>

图书基本信息

书名：<<当代新闻理论>>

13位ISBN编号：9787501163977

10位ISBN编号：7501163979

出版时间：2003-11

出版时间：新华出版社

作者：郑保卫

页数：654

字数：596000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代新闻理论>>

内容概要

本书是作者20多年来从事新闻理论教学与科研的成果结晶。

此书借鉴了与新闻学相关的诸多学科的最新理论知识，吸纳了国内外新闻学与传播学界学者的最新研究成果，并尽可能地反映和体现作者对所涉及的各个理论问题的独特思考及理论见地。

书中对涉及新闻学本体理论的基本概念作了较为准确的阐释、界定和厘清，对当前新闻实践和理论研究中的重大问题作了较为全面的归纳、分析和论述。

全书的结构、内容和观点不乏创新之处，在同类书中具有资料全、内容新、观点独到等特点，是学习和研究新闻理论基本知识，掌握新闻学基本原理的一本值得一读的著作。

此书适合于新闻院校师生、媒体一线人员及广大新闻爱好者的阅读需要，尤其适合于作为新闻院校专业教育和媒介机构专业培训的教材，同时也是面向公众普及媒介知识的理想读物。

作者简介

郑保卫，教授，博士生导师。

1945年生于山东。

本科和研究生均就读于中国人民大学新闻系。

1981年研究生毕业，获硕士学位，到北京国际政治学院新闻系任教，曾任系副主任。

1986年调入新华社中国新闻学院，任教授，研究生部主任。

期间，曾在新华国内部任记者。

书籍目录

自序绪论 第一节 新闻学的形成与发展 第二节 新闻学研究内容与方法 第三节 学习新闻理论的意义
第一编 新闻 第一章 什么是新闻 第一节 新闻的起源与本源 第二节 新闻的定义 第三节 新闻的基本特性
第二章 新闻的基本属性 第一节 新闻的信息属性 第二节 新闻的舆论属性 第三节 新闻的宣传属性 第
四节 新闻的商品属性 第三章 新闻的选择标准 第一节 新闻价值选择标准 第二节 新闻政策选择标准 第
四章 新闻的传播过程 第一节 新闻传播的三要素 第二节 新闻传播的过程 第三节 新闻传播过程的有效
完成第二编 新闻事业 第五章 新闻事业的产生与发展 第一节 新闻事业产生与发展的条件 第二节 世界
新闻事业发展的历史与现状 第三节 我国新闻事业的大发展 第六章 新闻事业的性质与功能 第一节 新
闻事业的性质 第二节 新闻事业的功能和作用 第三节 社会主义新闻事业的性质和任务 第七章 新闻事
业的管理与经营 第一节 新闻事业的管理 第二节 新闻事业的经营第三编 新闻工作 第八章 新闻工作的
业务规范 第一节 真实性原则 第二节 客观与公正原则 第三节 受众兴趣与需要原则 第九章 新闻工作的
政治规范 第十章 新闻工作的道德与法律规范第四编 新闻从业者 第十一章 新闻从业者的职业特征与职
业修养 第十二章 新闻从业者的教育与培养 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>