

<<成为有影响力的人>>

图书基本信息

## <<成为有影响力的人>>

### 内容概要

在你孩提时代，你是否立下了长大以后要干什么的志向？

你是否梦想过要成为名演员或者名歌星？

或者是成为美国总统？

也许你可能想过要成为奥运选手，或者是全世界最富有的人。

童年的时候，我们都有梦想与抱负。

毫无疑问，你也许已经实现了你的部分梦想。

然而，不管你现在已经是多么的成功，你还是会有新的、渴望完成的梦想与目标。

在此，我们希望能够帮助你了解自己的梦想与潜能。

《成为有影响力的人》教给你所需要的原则和方法。

不管你是资深领导人还是初出茅庐的新手，这本书同样有用。

## <<成为有影响力的人>>

### 作者简介

约翰·C·马克斯韦尔（John C.Maxwell），美国著名的领导学专家。  
他所创办的音乐集团（INJOY GROUP）专门致力于协助人们发挥个人最大的潜能及领导能力，帮助个人和企业获得巨大的商业成功和管理领域的高效领导。  
每年，马克斯韦尔都要对25万以上的人发表演说，并透过研

## <<成为有影响力的人>>

### 书籍目录

序言第1章 有影响力的人会.....待人诚实正直第2章 有影响力的人会.....培育他人第3章 有影响力的人会.....信任他人第4章 有影响力的人会.....聆听他人第5章 有影响力的人会.....了解他人第6章 有影响力的人会.....拓展他人第7章 有影响力的人会.....为他人导航第8章 有影响力的人会.....与人连结第9章 有影响力的人会.....授权给他人第10章 有影响力的人会.....倍增其他有影响力的人

<<成为有影响力的人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>