第一图书网, tushu007.com

<<新闻舆论研究>>

图书基本信息

书名：<<新闻舆论研究>>

13位ISBN编号：9787501159703

10位ISBN编号：750115970X

出版时间：2002-12-01

出版时间：新华出版社

作者：王雄

页数：413

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<新闻舆论研究>>

内容概要

本书从多学科的视点,考察了新闻舆论的本质,辩析了新闻舆论和意识形态的关系，具体阐述了新闻舆论引导公众舆论的规律和开展社会监督的重要功能，特别指出了新闻舆论在构建社会公共领域、缔造公民社会中的建设性作用。

本书的中心研究地象是新闻舆论，但在本书的开头，有必要首先探讨一般社会舆论的相关概念和理论。

原因有二：一、新闻舆论与舆论有着极为密切的关系。

舆论是新闻舆论的基础和前提，没有舆论作为时间和逻辑上先在前提，新闻舆论将成为无源之水和无本之木；新闻舆论则是舆论的新的、更高的存在形态。

从某种意义上说，新闻舆论也是广泛的舆论概念之一种。

二、在目前的舆论学研究活动中，新闻舆论和舆论之间的确切区分并没有得到应有的重视，不少论者常常用对一般舆论的理解来解释新闻舆论。

因此，为了展开对一书之中心命题——新闻舆论——的确切而可靠的研究，必须首先阐述笔者对于舆论概念的基本认识。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王雄，1963年生，江苏省海安人。
现为南京大学新闻传播学系副教授，文学博士，硕士研究生导师。
先后在《文学评论》、《外国文学评论》、《江苏社会科学》、《南京大学学报》等学术刊物上发表论文数十篇。
合著有《西方形式美学》、《新闻舆论引论》、《中国新闻理论体系研究》

<<新闻舆论研究>>

书籍目录

总序上篇 新闻舆论本体论 第一章 舆论与新闻舆论　第一节 舆论的基本概念　第二节 新闻舆论的基本概念　第三节 公众舆论与新闻舆论的基本特性之比较 第二章 多维研究视野中的舆论与新闻舆论　第一节 古代舆论活动形态和舆论制度　第二节 研究的发轫：社会学和政策学聚焦　第三节 舆论研究的社会心理学维度　第四节 领域的拓展：从舆论向新闻舆论的跃动 第三章 新闻舆论与意识形态　第一节 意识形态的概念及其研究的历史　第二节 新闻舆论与意识形态的“ 连体异构 ”关系中篇 新闻舆论功能论 第四章 新闻舆论引导的基本原理　第一节 新闻舆论引导是最高形式的社会引导　第二节 媒体对舆论运动和形成规律的把握　第三节 设定符合公众心理需求和社会知觉的公共议程　第四节 新闻舆论引导与塑造公众态度 第五章 新闻舆论监督论　第一节 新闻舆论监督的特殊优势　第二节 新闻舆论监督：历史和现实的反思　第三节 聚焦“ 南丹矿难 ”：新闻舆论监督的辉煌与悲壮 第六章 新闻舆论监督的法律保护和法律限制　第一节 新闻舆论监督之法律保护的全球性视野　第二节 中国新闻舆论监督的法律保护及主要问题　第三节 对新闻舆论监督的法律限制下篇 新闻舆论．公民社会．公民领域 第七章“ 公民社会 ”的一般理论 第八章 中国公民社会建设与媒体角色 第九章 中国当代公共领域中的“ 电信议程 ”后记参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com