

<<酷女 3 商界女性赢得权力的12种>>

图书基本信息

书名：<<酷女 3 商界女性赢得权力的12种策略>>

13位ISBN编号：9787501159109

10位ISBN编号：7501159106

出版时间：2002-10-01

出版时间：新华出版社

作者：埃利戈 (Ellig)

页数：296

字数：160000

译者：徐静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<酷女 3 商界女性赢得权力的12种>>

### 内容概要

商界真正的权力无容置疑还是掌握在男性的手里。

本书生动地叙述了挖掘女性人才的重要性，并教女性如何去战胜高级领导层中存在的性别偏见，在当今商界的最高管理领域找到自己的职位。

作者是在对200多位具有成功经验的公司女性采访的基础上写成的。

本书提供了12种策略——一套完整的、行之有效的行动方案，使女性获得管理能力、政治智慧、工作技能及奋斗精神，从而取得公司的领导权力。

当今杰出女性赢得权力的秘密。

12种为实践所证明的有效策略。

女性利用这12种策略来突破权力的屏障，在当今商界的最高管理领域找到自己的职位，行使权力。

<<酷女 3 商界女性赢得权力的12种>>

作者简介

贾尼丝·里尔斯·埃利戈是古尔德行平调查公司的常务董事，是一位组织变革和经营管理的专家，曾在花旗银行担任过或销和人力资源部的负责人。

《财富》、《职业妇女》等杂志多次采用他的文章。

她经常就事业的经营管理问题发表演讲。

威廉·J·莫林是WJM经营管理咨询公司的创始人

<<酷女 3 商界女性赢得权力的12种>>

书籍目录

前言

绪言

策略1事业选择

策略2商界生活：要第适应，要么另谋他途

策略3冒冒险：到一线工作

策略4高级管理：引导老板，满足老板的需要

策略5权谋：同男士们聊天以赢得当选

策略6交流：精通业务，说话简短

策略7营销：标榜自己

策略8职责：坚持重要的，放弃无关紧要的

策略9焦点：二八分割

.....

<<酷女 3 商界女性赢得权力的12种>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>