

<<中国新闻理论体系研究>>

图书基本信息

书名：<<中国新闻理论体系研究>>

13位ISBN编号：9787501157303

10位ISBN编号：7501157308

出版时间：2002-7

出版时间：新华出版社

作者：丁柏铨

页数：391

字数：325000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国新闻理论体系研究>>

内容概要

本书对中国当代理论新闻学的一系列基本命题和现实问题，按体系研究的要求进行了梳理和阐述。

全书将新闻理论体系分成五个板块：第一个板块，回答的是新闻本体有关的问题。

第二个板块，回答的是新闻与外部世界的有关问题。

第三个板块，回答的是新闻事业的生存发展问题。

第四个板块，回答的是新闻从业人员应该具备什么素质的问题。

第五个板块，回答的是新闻理论自身的历史发展问题。

<<中国新闻理论体系研究>>

作者简介

丁柏铨，南京大学新闻传播学系主任、教授、博士生导师，兼任教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会委员。

出版的著作有：《当代新闻文体写作》《当代广告文案写作》《通讯写作》《新闻采访与写作》《人文社会科学基础》《现代广告理论》《新闻理论新探》《新闻舆论引

<<中国新闻理论体系研究>>

书籍目录

总序新闻理论研究有着广阔的天地——自序绪论 一、中国当代新闻理论体系的大致框架 二、党的三代领导人对于中国新闻理论的重要贡献 三、中国新闻理论体系建设：一个亟待重视的课题第一章 新闻本体论 一、关于新闻定义的探讨 二、新闻的基本特性 三、新闻价值 四、新闻的功能第二章 新闻事业与社会发展 一、新闻事业与社会之间的互动关系 二、为新闻事业提供良性发展的社会环境 三、新闻事业要积极推动社会进步 四、加入WTO以后：中国社会与新闻传播业第三章 新闻传播中的传受关系 一、“全党办报，群众办报”：受到对新闻传播的参与 二、“办报为大众，办报靠大众”：对受众本位的思考 三、传媒走向市场与新闻传播传受关系第四章 新闻传播规律 一、传播学与新闻传播规律 二、新闻传播者 三、新闻传播中的价值要素与选择依据 四、新闻传播受众 五、新闻传播效果第五章 新闻事业的党性原则第六章 新闻舆论引导第七章 新闻舆论监督第八章 新闻事业管理第九章 新闻传媒的经营第十章 新闻活动的法律保障与限制第十一章 新闻职业道德第十二章 中国新闻理论的继承和发展后记

<<中国新闻理论体系研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>