

<<报纸策划引论>>

图书基本信息

书名：<<报纸策划引论>>

13位ISBN编号：9787501154012

10位ISBN编号：7501154015

出版时间：2001-12-01

出版时间：新华出版社

作者：滕礼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<报纸策划引论>>

内容概要

这是一本与传统报纸编辑学迥然不同的研究动态编辑学的著作。

它告诉你在市场竞争的大环境下，如何在报纸动作的每一个环节发挥编辑的创造性，办出一张有竞争力的报纸来。

这是我国目前第一部研究报纸策划的著作，观点新颖，极具独创性。

<<报纸策划引论>>

书籍目录

新世纪,新的新闻观(序)

第一章 报纸策划潮流

.....

第二章 报纸策划的理论框架

.....

第三章 报道策划

.....

第四章 对报道策划的反思

.....

第五章 专栏、专版、专刊的策划

.....

第六章 类型报纸的策划

<<报纸策划引论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>