

<<成功座右铭>>

图书基本信息

书名：<<成功座右铭>>

13位ISBN编号：9787501143245

10位ISBN编号：7501143242

出版时间：1999-01

出版时间：新华出版社

作者：（美）斯坦伯格 著，贾宗谊，贾素彤 译

页数：199

字数：109000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功座右铭>>

内容概要

本书介绍了斯特普尔斯公司是如何从艰苦创业开始，在短短十年的时间内发展成为拥有数十亿美元资产的大公司的。

书中不乏睿智远见、实际的经验教训以及制定必胜的经营计划的诀窍。这部书展示了真正的竞争者——成功者艰苦奋斗、获得胜利的洞察力。

<<成功座右铭>>

作者简介

托马斯·斯坦伯格毕业于哈佛大学的哈佛商学院，在新英格兰的超级市场连锁店历任经理。他创建了斯特普尔斯公司，使之发展壮大，在全世界拥有500多家连锁店，包括在德国和英国的合资公司。

他还拥有一些合同文具公司。

斯坦伯可知是个篮球迷，担任过哈佛篮球联谊会主席。

<<成功座右铭>>

书籍目录

第一章 斯特普尔的理念：一个大思路的剖析第二章 进入雇佣世界第三章 筹措资金：天使和凡人第四章 房东和房地产第五章 竞争：朋友和敌人第六章 纽约和其他外国城市第七章 零售商的竞赛第八章 成功的代价：光荣和耻辱第九章 错误：真实的和想象的第十章 搞得更大些：把弱点变成强点第十一章 汲取的教训：个人的历程斯特普尔公司发展史中的里程碑后记

<<成功座右铭>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>