



书籍目录

前言

第一部分企业改革面临的问题和解决方法

第一章对企业进行改体：为什么有些公司会经营不善

第二章成功的改革及其推动力

第二部分分八个阶段进行的过程

第三章营造紧迫感

第四章建立联合指尖委员会

第五章提出设想和确立战略

第六章传播改革设想

第七章授权各级职员采取行动

第八章创造短期收益

第九章巩固成果深化改革

第十章使新的工作方法在企业文化中制度化

第三部分对21世纪的启示

第十~章未来的企业

第十二章领导能力与勤学不辍

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>