

图书基本信息

书名：<<世界大企业家传记-经营神髓第四卷-控制世界的帝王学->>

13位ISBN编号：9787501130511

10位ISBN编号：7501130515

出版时间：1996-01

出版时间：新华出版社

作者：(日)针木康雄

页数：218

字数：123000

译者：李重民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书讲述了日本索尼公司总裁盛田昭夫的发家史。

作者以生动的笔墨对盛田昭夫在技术革命和市场竞争中，如何用人、用计、用心、用力、用技术、用攻心战等来实现自己对世界唱片、音像市场占领的详细过程作了叙述，与此同时，还着力描写了盛田昭夫对他的两个助手井深大、大贺典雄的信任以及他们珠联璧合的经营之道，体现了盛田昭夫“用人不疑，疑人不用”的原则和处世哲理。

本书也不仅仅是一部个人的发家史，还可让人从中了解日本在最困难的时期国民是如何创业的，扣业他们又是如何面对世界高新技术挑战的。

书籍目录

作者序第一章 迎接21世纪的准备并购哥伦比亚电影公司的背景犹豫再三的决心先有软体后有硬体索尼找新娘并购CBS唱片公司的内幕再也不想搞合资了一旦买下来，合资就不存在了CBS索尼公司的成功日本买走了美国魂索尼就要像索尼的样该出的钱就要出，才能表示我们的诚意第二章 天生的社长第三章 社风就是这样形成的第四章 把理想当作买卖第五章 进军美国市场第六章 突出的木桩第七章 深刻反省盛田昭夫年表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>