

<<高尔夫球俱乐部管理>>

图书基本信息

书名：<<高尔夫球俱乐部管理>>

13位ISBN编号：9787500943242

10位ISBN编号：7500943245

出版时间：2012-9

出版时间：人民体育出版社

作者：孙班军

页数：274

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高尔夫球俱乐部管理>>

内容概要

20世纪80年代中期, 中山温泉高尔夫乡村俱乐部成立, 标志着高尔夫球运动在改革开放的中国大地再次兴起。

之后, 全国各地的高尔夫球组织(如球会或俱乐部等)相继成立。

进入90年代中期, 中国的高尔夫教育开始萌芽, 经过多年的实践和摸索, 高尔夫教育的专业分工逐渐明晰。

2009年10月9日, 国际奥委会第121次全会经过投票最终通过了高尔夫球运动项目从2016年里约热内卢奥运会开始进入奥运大家庭。

这为高校开展高尔夫教育注入了发展的生机与活力, 激起了高校培养高尔夫球运动专业人才的热情。

高校纷纷将高尔夫球项目纳入大学人才培养的课程体系, 以满足高尔夫球俱乐部人才短缺的局面。

然而, 高校普遍关注高尔夫球运动专业人才的教育只是近几年的事情, 尚处于起步阶段, 适合高校高尔夫球运动及管理专业教学使用的系列教材更是凤毛麟角。

因此, 人民体育出版社牵头, 召集全国开设高尔夫球运动及管理专业的院校负责人, 于2010年7月在河北承德召开了高尔夫球专业教材建设研讨会, 探讨高尔夫球运动及管理专业教材建设的内容及框架体系, 决定编写出版系列教材, 并先期启动《高尔夫球俱乐部管理》等四部教材。

《高尔夫球俱乐部管理》作为先期启动的一本管理教材, 主要论述高尔夫球俱乐部组织与管理问题。本书力求从经济学、管理学、教育学等多学科角度, 综合研究高尔夫球俱乐部管理的基本理论、基本方法及其在高尔夫球俱乐部中的应用。

<<高尔夫球俱乐部管理>>

书籍目录

第一章 总论

第一节 高尔夫球俱乐部的产生与发展

- 一、高尔夫球俱乐部的产生
- 二、高尔夫球俱乐部的发展
- 三、当代高尔夫球俱乐部的特征

第二节 高尔夫球俱乐部的组织类型

- 一、单场俱乐部和多场俱乐部
- 二、会员制俱乐部、非会员制俱乐部和混合制俱乐部
- 三、商业性俱乐部和公益性俱乐部
- 四、营利性俱乐部和非营利性俱乐部
- 五、单一经营俱乐部和多种经营俱乐部

第三节 高尔夫球俱乐部的经营管理模式

- 一、封闭型经营模式
- 二、半开放型经营模式
- 三、开放型经营模式
- 四、公司化管理方式
- 五、集团化管理方式
- 六、联盟式管理方式(又称分时计划经营模式)

第四节 高尔夫球俱乐部管理的内容

- 一、利益相关者关系方面的管理
- 二、经营决策方面的管理
- 三、场地运营方面的管理
- 四、科学技术方面的管理

第五节 高尔夫球俱乐部管理的方法

- 一、经济的方法
- 二、法律的方法

.....

第二章 高尔夫球俱乐部治理

第三章 高尔夫球俱乐部战略与计划管理

第四章 高尔夫球俱乐部市场营销管理

第五章 餐饮(酒店)服务与商品销售管理

第六章 高尔夫球练习与赛事管理

第七章 高尔夫球俱乐部人力资源管理

第八章 高尔夫球俱乐部财务管理

第九章 高尔夫球场地管理

第十章 高尔夫球俱乐部资产管理

第十一章 高尔夫球俱乐部会员管理

第十二章 高尔夫球俱乐部运营管理

第十三章 高尔夫球俱乐部信息管理

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>