

<<运动休闲会所（俱乐部）>>

图书基本信息

书名：<<运动休闲会所（俱乐部）>>

13位ISBN编号：9787500942092

10位ISBN编号：7500942095

出版时间：2012-4

出版时间：人民体育出版社

作者：孙雷鸣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运动休闲会所(俱乐部)>>

内容概要

运动休闲会所(俱乐部),是以入会会员为主要服务对象的综合性高级康体娱乐服务设施,如高尔夫球会、健身俱乐部、度假村、帆船俱乐部、棋牌俱乐部、体育主题公园、滑雪俱乐部、户外拓展基地等运动休闲服务设施。

运动休闲会所(俱乐部)可为人们提供趣味十足、轻松活泼的运动休闲活动,达到放松身心、减轻压力、增进健康的效果。

在经济发达的城市,运动休闲会所(俱乐部)是人们运动健身的首选。

运动休闲产业发展迅速,专业人才市场需求急切。

目前,国内运动休闲会所(俱乐部)经营管理类的专业教材不仅种类少且实用性、针对性不强,无法适配专业教学的需要,严重影响了专业人才的培养。

为了改变现状,我们策划编写了这本教材。

本教材的编写充分把握了职业教育技能培养与就业目标相一致原则,以实际工作领域、工作岗位所需能力为主线,以理论知识实用、够用为尺度,重点突出应用性、实践性和可操作性的特征。

本教材适用对象为高等教育(含高职高专)体育类或非体育类相关专业的学生,可用做专业核心课程或选修课程教材。

全书内容涉及三大模块知识领域:运动休闲会所(俱乐部)运营管理知识基础篇、运营管理操作篇及运营管理综合技能应用篇,共九章,覆盖面广、实用性强。

本书每个章节都包含有学习目标、案例、复习题和实训环节等部分。

学习目标,指明重点应掌握的知识点和技能点的学习要求,为学生提供学习指导;引导案例,引导概念理解和引发延续思考,有利于学生提高兴趣、开拓视野、走进实际工作领域;案例,材料内容源于实践,可用于课堂讨论,让学生分析问题并提出解决思路;复习题,是对本章主要知识点、技能点的巩固,达到温故知新目的;实训环节,是为了提高学生技能水平,通过操作性学习,形成岗位工作技能。

需要说明的是,本书几个重要章节的案例,旨在强调某些知识点、技能点与综合应用能力的重要性,也可视做一种工作方法或流程的模板,具有一定的参考和借鉴意义。

<<运动休闲会所(俱乐部)>>

书籍目录

基础篇

第一章 运动休闲会所(俱乐部)概论

【案例1—1】北京四大顶级俱乐部之一：长安俱乐部

第一节 会所(俱乐部)

第二节 运动休闲与运动休闲会所(俱乐部)

第三节 运动休闲会所(俱乐部)的源起

【案例1—2】运动健身改变生活

第四节 运动休闲会所(俱乐部)的特性

第五节 运动休闲会所(俱乐部)的分类

第六节 国内外运动休闲会所(俱乐部)行业发展比较

【案例1—3】超级掠夺者来了

第七节 我国运动休闲会所(俱乐部)未来发展趋势

【案例1—4】名门新秀——中体倍力健身俱乐部

【案例1—5】高尔夫俱乐部在中国的发展

第二章 运动休闲会所(俱乐部)治理结构、组织结构与岗位描述

【案例2—1】用35英镑成为股东

第一节 公司治理结构概述

一、公司治理结构的含义

二、公司治理结构的作用

三、公司治理的模式

四、运动休闲会所(俱乐部)的治理结构

第二节 运动休闲会所(俱乐部)组织结构

一、组织结构的含义

二、组织结构设计的六要素

三、企业组织架构的三个内容

四、设计合理的组织结构形式

五、运动休闲会所(俱乐部)的组织结构

第三节 运动休闲会所(俱乐部)职位描述

一、职位描述与职位说明书

二、职位说明书的目的与作用

三、职位说明书的制订和保存

四、运动休闲会所(俱乐部)的职位说明

【案例2—2】重视沟通

【案例2—3】中国式管理

第三章 运动休闲会所(俱乐部)规划与筹建

.....

运营管理操作篇

综合技能应用篇

<<运动休闲会所（俱乐部）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>