第一图书网, tushu007.com

<<体育强国战略研究>>

图书基本信息

书名：<<体育强国战略研究>>

13位ISBN编号：9787500939108

10位ISBN编号：7500939108

出版时间：2010-10

出版时间：人民体育出版社

作者：《体育大国向体育强国迈进的理论与实践研究》课题组 编

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

2008年9月29日，胡锦涛总书记在北京奥运会、残奥会表彰大会上提出将进一步推动我国由体育大国向体育强国迈进。
这是党中央、国务院站在引领中华民族伟大复兴的战略高度，对北京奥运会结束后中国体育未来发展作出的新部署、提出的新目标。
国家体育总局党组积极贯彻落实总书记的讲话精神，总局政策法规司组织了专项研究，国家体育总局体育科学研究所承担了总局体育社会科学重点研究项目“体育大国向体育强国迈进的理论与实践研究”的专题研究任务。
“自古不谋万世者，不足某一时；不谋全局者，不足谋一域”。
战略是愿景、目标、任务和达成策略的系统组合，战略研究是谋定而动，是谋远虑解近忧的全局审视和系统把握。
在急剧变化的时代，唯有重视战略研究才能先预后立，后发先至。
当我们承担了这一具有发展战略性意义的研究任务后，深感责任重大、使命光荣。
鉴于战略研究是大视野、大格局下的系统思维，我们在研究方法上采用了制度一历史一社会结构和多元主义的研究方法。
先后在北京和苏州两地召开了三次专题研讨会，邀请了来自中国社会科学院、清华大学、北京社会科学院、新华社、人民日报、国家体育总局相关研究单位、运动项目管理中心以及北京体育大学、成都体育学院、苏州大学、华南师范大学等单位的众多专家参与课题的规划、设计、论证，在广聚益智、广纳谏言的基础上，扎实推进研究工作，不断完善分课题和总课题的研究报告。

<<体育强国战略研究>>

内容概要

本书是该课题研究成果的汇集。
全书由一个总课题报告和六个分课题报告构成。
总课题报告主要就体育大国向体育强国迈进的时代背景和时代要求、体育强国基本问题的理解和认识、全面建设体育强国的目标与任务和全面推进体育强国发展战略必须把握好的关键点四个方面做了系统论述，分课题分别从群众体育、竞技体育、体育强国的国际影响力、体育强国评价指标、体育强国战略实施的社会经济背景以及当前西方主要体育大国体育运动发展现状六个方面进行专题研究。
正如我们在总课题报告中指出的，推进体育大国向体育强国迈进，是党中央、国务院立足社会主义初级阶段基本国情，总结我国体育发展实践，借鉴国外体育发展经验，适应新的时代要求提出来的。
它是与2020年全面建成小康社会和本世纪中叶实现中华民族伟大复兴的历史进程和奋斗目标相一致的中国体育发展战略。
围绕这一战略展开持续的、系列的研究，是当前乃至今后一段时间全国体育理论界共同面临的重大研究任务，从这个意义上讲，本课题所做的初步研究还只是在梳理和破题。
今后，我们将与全国体育学术界的同仁们一起进一步深化这一重大选题的研究。

第一图书网, tushu007.com

<<体育强国战略研究>>

书籍目录

总报告　体育大国向体育强国迈进的战略研究分报告一　论体育强国的国际影响力分报告二　迈进体育强国中国竞技体育发展战略研究分报告三　我国群众体育由大到强的战略性研究分报告四　未来10年中国经济社会发展对体育事业的需求分报告五　体育强国指标体系的创建分报告六 当前世界主要体育大国的现状及趋势参考文献

章节摘录

插图：全面建成以人为本，融人国民积极、健康生活方式的群众体育工作体系。
建立覆盖城乡的全民健身服务体系，不断提高政府保障公民基本体育需求的水平，在群众体育的政府投入、群众体育的组织化水平、经常参加体育活动的人口比例、人均占有体育场地面积、社会体育指导员（自愿者队伍）的数量和质量等项指标达到或超过中等发达国家水平，体育活动成为国民首选的健身休闲方式。
——全面建设基础扎实、发展均衡、核心表现突出的竞技体育新格局。
坚持改革和完善竞技体育的举国体制，利用国际国内两种资源、两个市场，进一步拓展和夯实竞技体育的项目基础和人才基础；保持优势项目、强化潜优势项目、重点发展以田径和旅游为代表的基础大项和以篮、足、排球为代表的集体球类项目；在夏季奥运会上保持领先水平，金牌、奖牌、总分稳定在前3名，在冬季奥运会上持续突破，整体水平进人先进行列，金牌、奖牌、总分进人前6名；足球运动技术水平大幅提升，能持续、稳定地获得世界杯和奥运会的参赛权，篮球和排球的竞技水平达到世界先进水平（世界锦标赛和奥运会的前6名）；力争在2030年左右成功申办足球世界杯，在2050年左右再次承办一届夏季奥运会；稳步发展职业体育，集体项目重点发展乒乓球、羽毛球、足球、篮球、排球职业联赛，个人项目重点发展武术、网球、高尔夫球、拳击、台球、棋牌；培育和造就一批具有世界影响的体育明星和体育品牌赛事。

编辑推荐

《体育强国战略研究》是由人民体育出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com