

<<体育市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<体育市场营销学>>

13位ISBN编号：9787500933946

10位ISBN编号：7500933940

出版时间：2008-9

作者：骆秉全

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育市场营销学>>

内容概要

《体育市场营销学》是市场营销学在体育经济领域中的应用，是一门建立在经济科学、行为科学、现代管理科学和体育科学理论基础上，主要研究体育市场供求关系、双方矛盾及其发展规律的交叉学科。它所涉及的理论与方法，对于体育市场的培育以及体育领域的企业经营管理具有重要的指导意义。

<<体育市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>