

<<体育产业理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<体育产业理论与实践>>

13位ISBN编号：9787500930242

10位ISBN编号：7500930240

出版时间：2006-12

出版时间：体育报业（原人民体育

作者：丛湖平 编

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<体育产业理论与实践>>

### 内容概要

本书在作者近几年研究成果的基础上，着重介绍了体育产业的形成与发展；体育产业的基本属性及产品特征；体育市场的供需关系；体育消费及消费者行为；体育产业组织；体育资源的配置：大型体育赛事的关联波及效应；体育产业的投入产出；职业体育的制度创新；体育产业区域发展模式；体育服务的多元化投融资体系以及体育产业发展的政策等12个专题。

该书供体育专业研究生学习，同时也供广大体育工作者及从事经济、产业等工作的读者阅读。

## <<体育产业理论与实践>>

### 作者简介

丛湖平，男，1959年6月生，教授，博士生导师，现任浙江大学导师，现任浙江大学教育学院副教授，浙江大学体育现代化发展研究中心主任；兼任教育部全国高校体育教学指导委员会委员、中国体育科学学会体育统计专业委员会常委、中国体育科学学会会报《体育科学》和《中国体育科技》编委；浙江省“151人才工程”培养人员。

长期从事体育、经济学和体育科学研究方法领域的研究工作，主持国家级、省部级研究项目十余项，获多项省部级科研成果奖。

出版专著、教材6部，发表学术论文一百余篇。

## <<体育产业理论与实践>>

### 书籍目录

第一章 体育产业的形成与发展 第一节 近代体育产生及其职业体育的兴起 第二节 体育产业兴盛 第三节 我国体育产业发展的过程第二章 体育产业的基本属性及产品特征 第一节 体育产业的几类界说及其思维基点 第二节 关于各类界说的辨析 第三节 需要说明的几个问题第三章 体育市场的供给与需求 第一节 已有研究的回顾 第二节 体育市场的需求与供给要求 第三节 体育市场力量的培育 第四节 问题与建议第四章 体育消费及消费者行为 第一节 已有研究的回顾 第二节 我国东部省份城市居民体育服务消费 第三节 我国体育消费需求态势及政策选择 第四节 问题与建议第五章 体育产业组织 第一节 产业组织理论简介 第二节 体育产业组织理论 第三节 体育竞赛市场定价理论第六章 体育资源的配置 第一节 已有研究的回顾 第二节 体育资源配置的基本问题 第三节 我国体育资源配置方式及机制 第四节 转型期体育资源配置与产权制度 第五节 问题与建议第七章 大型体育赛事的产业波及效应 第一节 已有研究的回顾 第二节 体育赛事的投入品 第三节 体育赛事的消费主体 第四节 大型体育赛事的波及产业及效应 第五节 外在因素变动对体育赛事波及效应的影响 第六节 问题与建议第八章 体育产业的投入产出第九章 我国职业体育发展的制度经济第十章 体育产业区域发展模式的选择第十一章 体育服务的多元化投资体系第十二章 体育产业发展的政策

## <<体育产业理论与实践>>

### 媒体关注与评论

发展体育产业是体育战线面临的一项重要任务来源价值中国网冯树军发展体育产业是彻底改变过去体育单纯依靠国家投入的一项重大举措。

体育行政部门要积极转变职能，建立和健全专门的管理组织和机构，配备专职人员，加强对体育产业工作的管理。

各级体委领导要进一步解放思想转变观念，采取切实措施，支持兴·办体育产业。

要尽早制定体育工作的综合评价指标体系，把体育产业工作作为领导政绩考核的主要内容之一。

发展体育产业是新时期体育战线面临的一项重要任务。

要积极行动起来，深化体育改革，开展试点，积累经验，有组织、有步骤地推进体育产业的快速发展

。

<<体育产业理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>