

<<鹰雄>>

图书基本信息

书名：<<鹰雄>>

13位ISBN编号：9787500839927

10位ISBN编号：7500839928

出版时间：2008-1

出版时间：中国工人

作者：殷源

页数：103

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<鹰雄>>

内容概要

人生的命题有很多，其中有一个是“四十不惑”。

那么，是不是到了40岁以后，我们的人生就有什么能够困惑自己的问题了？

“不惑之鹰”是怎么做的？

鹰，40岁时，爪子和喙都老化了，身上的羽毛又密又重，怎么办？

要么等死，要么经历150天的痛苦煎熬——最终差不多1/3的鹰赢得了第二次生命，一直活到70岁

对人来讲，同样要面临可持续性成长的问题。

能真正做到可持续性成长，走上坡路的是少数，而悄悄地走下坡路的人，随波逐流，从此一点点老去的却很多……有人以为鹰在获得重生之前，要亲自折断自己的喙和爪子，拔掉羽毛，是对旧我的全盘否定，是对裹挟自己的负担彻底地摈弃，而真正读懂了鹰的重生的人会告诉我们，鹰的重生是令自己焕发出新的生命力的过程。

另外，鹰的重生更体现在它面对困境时的坚持，哪怕是血的代价，并能耐得住时间的考验。

作者简介

殷源，中国最具蓝海思维的女性之一，中国新鹰文化理论缔造者，“用大雁精神训练团队”之思想与理论的创建者，率先提出“人的可持续性成长”理念。其“鹰雁团队体验式情境训练”为培训界经典课程。著作有《格兰仕精神》、《雁阵》等。

书籍目录

引子 第一章 人人都可以选择可持续性成长 开窍遇到瓶颈不意味着要放弃或逃避 社会呼唤可持续性成长 80%的可持续性成长因素 拒绝成长，你会感觉成长痛苦不堪 第二章 实现可持续性成长，从说话开始 做脚踏实地的努力，从说话开始说话，提高做事的效率 说话，要找到有效的方法 下足工夫，让自己成长 第三章 创新，让可持续性成长加速 创新是一股强大的动力 解放思想，锻炼思维肌肉 创新更需要脚踏实地 创新会使我们事半功倍 第四章 合作，让别人帮助自己实现成长 鹰的个性，雁的品格 学会与人合作 合作的力量 多付出是合作的真谛 第五章 少走弯路，让可持续性成长的路更长 积极面对，获取行动的力量 勿以事小而不为 最笨的人就是出色地完成了根本不需要做的事 没有人能随随便便成功 患得患失令我们失去更多 在平凡中实现可持续性成长 把勇气保持到底 结束语

章节摘录

第二章 实现可持续性成长，从说话开始做脚踏实地的努力，从说话开始实现可持续性成长不需要什么惊天动地的行为，恰恰要从我们司空见惯的行动上找答案，其中最容易忽视也最应该被重视的就是我们每天说出去的话。

可以说，人从出生那天的啼哭开始，我们就已然有了说话的能力。

说话，是我们每天最常做的、最简单的事，却不是每个人都能做得好的事。

比如说，有的人说话啰啰唆唆，拖泥带水，让人生厌。

还有的人说话自相矛盾，自己都说服不了自己，又怎能影响到别人呢？

既然说话是一种能力，那么就有高低的分别，就有被提升的可能性。

对于一般不会说话的人，可以通过平时的联系来提高说话的能力。

要知道随时随地都有机会做说话的练习。

练习的机会多，提高的机会也多，而且，练习说话的效果，也是很容易看到的。

到处都有你练习说话的题材，到处都有你练习说话的对象。

一般人都不能算是很会说话，但也不能说对于说话一窍不通。

大多数人都多多少少有一点长处，懂得一点说话的方法，只不过没有郑重其事地、科学地去研究而已。

。想要有良好的口才，首先要有正确的发音，对于每一个字，都必须发音清楚。

清楚的发音可以通过平时的练习达到，注意别人的谈话、朗读书报、多听收音机广播等，都能对正确的发音有迅速的帮助。

说话的时候，每一个句子要明白易懂，避免用艰涩词汇。

别以为说话时用语艰深，就是自己有学问、有魄力的表现；其实，这样说话不但会使人听不懂，而且弄巧出拙，还会引起别人怀疑，以为是在故弄玄虚。

当然，良好的说话，应该用大方、熟练的语句，而且有丰富的词汇，可以应付说话的需要，使内容多姿多彩，扣人心弦。

说话时还要注意语速，不宜太快，也不宜太慢。

说话太快使听的人不易应付，而且自己也容易疲倦，有些人以为说话快些，可以节省时间，其实说话的目的，是使对方领会你的意思。

此外，不管是讲话的人，或者是听话的人，都必须运用思想，否则，不能确切把握说话内容。

当然说话太慢，也是不对的，一方面既浪费时间，另一方面会使听的人感觉不耐烦。

说话是一种艺术，也是一种技巧，我们必须认清这种巧妙的方法，然后才能获得成就。

在说话的时候要认清对方，顾虑别人的反应，坦白率直，细心谨慎，不可唯我独尊。

因为我们说话的目的是说明一些事情，使人发生兴趣。

所以要清晰，要明示。

编辑推荐

《鹰雄:启迪人的可持续性成长》由工人出版社出版。

《雁阵——用大雁精神训练团队》姊妹之作。

当地中海北岸的古罗马，把旗帜上的狼换成鹰之后，它成为了世界上啊强大的帝国，创造了人类前所未有的文明……古埃及的图腾是鹰，华夏蒙古民族的图腾是鹰，法兰西帝国的图腾是鹰，德意志民族的图腾是鹰，美国坚合众国的图腾也是鹰……任何一个企业要想获得成功，就必定离不开团队精神。鹰雄精神就是团队精神的一个典型。

《鹰雄:启迪人的可持续性成长》是继《雁阵——用大雁精神训练团队》的中国第一部揭密鹰雄精神的扛鼎之作，该书凝结着非常深入的探索和思考，是优秀企业卓越团队培训经典版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>