

<<营销策划与执行>>

图书基本信息

书名：<<营销策划与执行>>

13位ISBN编号：9787500838197

10位ISBN编号：7500838190

出版时间：2007-2

出版时间：中国工人

作者：张亦唯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划与执行>>

内容概要

在《营销策划与执行》中，作者虽然不会就营销策划的理论知识进述太多，但在每一步的具体行动中，都将提及营销策划的一些基础知识。

同样，营销策划中有许多误区需要避免，有很多基本原则需要遵从。

不论是创新出奇，还是成本控制，都不能忽视。

营销策划是什么？

它是企业通过激发创意，有效地配置和运用自身有限的资源，选定可行的营销方案，达成预定的目标或解决某一难题。

营销策划虽然不能保证企业绝对成功，但绝对可以保证企业少走弯路！

到达目的的路可能有一百条，但最近的路只有一条，营销策划的目的就是寻找这条路。

<<营销策划与执行>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>