

<<娃哈哈方法>>

图书基本信息

书名：<<娃哈哈方法>>

13位ISBN编号：9787500834052

10位ISBN编号：7500834055

出版时间：2004-11

出版时间：中国工人出版社

作者：高超

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<娃哈哈方法>>

内容概要

很多人对于娃哈哈的了解，来自于娃哈哈的产品，因为在中国任何一个最角落的鸡毛小店，你都可能发现娃哈哈的产品。

很多人理解的娃哈哈领导人宗庆后，是一个带有神秘色彩的神话人物。

关于娃哈哈的书，已经出了不少。
本书不是一本纯学术上的理论分析之作，而是一部试图从多方面展示娃哈哈全貌和真相的材料、观点集大成之作。

<<娃哈哈方法>>

书籍目录

第一章 舍我其谁

论宗庆后的企业家精神

草根浙商

我是企业家

娃哈哈红旗

企业禅

做事先做人

企业家行为决定企业能走多远

第二章 得通路者得天下

论娃哈哈营销网络

做市场就是编网

联销天下

蜘蛛战役

营销协调

把简单的东西变成习惯

通路为王

终端是营销实现的关键

通路升级

第三章 与高手下棋

论娃哈哈的竞争对手观

营销消耗战

博弈之道

与高手下棋

<<娃哈哈方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>