第一图书网, tushu007.com

<<开店的经验>>

图书基本信息

书名：<<开店的经验>>

13位ISBN编号：9787500829157

10位ISBN编号：7500829159

出版时间：2004-9

出版时间：中国工人出版社

作者：赵著利

页数：293

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

如果你还没有目标，那么你还指望获得什么？
全神贯注并持之以恒，才有可能追求卓越。
信用是店家的财富，竞争是店家的生命。
能力和信心是一支战无不胜的军队。
对人以诚信，人不欺我，事无不成。
哪一行能使你获得成功就干哪一行好了。
我们要有雄心壮志，但必须避免好高骛远。
商场如战场，争取时机乃取胜之道。
微笑只是件小事，却能产生极大的结果。
不要把所做之事底牌全部公开。
深谋远虑者少遭危厄。
既要勤奋经营，也要开动脑筋。
要果断，不要错过机遇。
当你运气好时，要为时运不济作准备喊价自便，但要谦恭有礼。

<<开店的经验>>

书籍目录

第一章 策划与筹备的经验 拥有成熟的开店心态 估算开店的启动资金 了解筹集资金的原则 筹集资金的方式 为店铺选择一个好地段 给店铺取一个好名字 依法办理各种开业手续第二章 完美的设计与装修的经验 外观设计应表现店铺的主题 让门店有“文化” 追求实效，与众不同 装潢要具有感染力 内部装潢要与外部装饰协调 色彩设计应紧跟潮流 灯光设计要适合经营项目第三章 理想的货物采购经验 进货之前要先调查市场 跟着顾客的感觉走 摸准顾客的心理 广泛收集货源信息 掌握进货流程与技巧 掌握讨价还价的技巧 适当购进人无我有的货物 进货一定要趁“热”第四章 合理的商品陈列经验 商品陈列的目的和方法 创造易于选购的空间 适应顾客的移动路线 设计吸引顾客的陈列主题 设计丰富而不烦琐的陈列 利用视觉差满足顾客心理第五章 销售实战经验 做好与顾客面对面的瞬间 了解顾客的意向迎合顾客 让老顾客带来新顾客 记住顾客的称呼 了解顾客的购买习惯 主动出击，送货上门第六章 留住顾客的经验 制造热烈的现场气氛 漂亮的店员更能吸引顾客 让顾客自发产生购买动机 抓住真正具有购买力的顾客 为顾客建立档案 利用“缺货”留住顾客 别让已到手的顾客跑掉 给顾客真正的实惠 巧妙说服不同的顾客 八种顺利成交技巧第七章 有效的管理经验 树立店主的权威 制定切实可行的规章制度 制订细致的工作计划 建立有效的激励机制 店铺的物品管理技法 店铺的销售管理技法 店铺的财务管理技法 正确处理商品损失 切忌造成商品积压 顺利讨回应收款第八章 制胜的竞争经验 店主必须具有竞争意识 信誉是制胜的根本 以己之长克敌之短 适时展开促销活动 投入恰当的广告费 从细微处下工夫 以价取胜的策略 迂回取胜法 和竞争对手合作 缩短资金周转时间第九章 成功扩大经营的经验 制定切实的利润目标 把目标分阶段量化 把目标告诉员工 发展分店之前要周密计划 发展分店的三大形式 把握连锁店的一致性 网点布局和商品配货 连锁店的宣传技巧

章节摘录

店铺的外观有宣传店铺，招徕顾客的作用。
因此，为了吸引顾客入店，店铺的外观设计应当把店铺的主题一览无余地表现出来，让顾客一眼就能看出店铺的性质、经营的商品，能激发人们进入店内的欲望。
店铺外观最主要的方面包括：招牌、橱窗和店门。
下面就这三方面的装潢进行具体叙述。
1．招牌招牌是十分重要的宣传工具。
它代表了一家店铺的信誉，也可说是吸引顾客对店里商品给予信赖并安心购买的标志。
对于一个店铺来说，招牌是其外部最具代表性的装饰。
门面大的店铺同然应将招牌没计得美观而气派，而门面不甚显眼的店铺，招牌更应该设计的显眼而别致，因为它所发挥的作用会更大。
(1)店铺招牌的种类随着时代的发展，招牌的种类也越来越多样化，目前比较流行的店铺招牌大致有以下一些种类：①屋顶招牌将招牌置于屋顶，如“麦当劳”店的大“M”标志就是置于屋顶，使顾客即使在繁华的市区也能一眼找到。
②标志杆招牌这种招牌常用于汽车道或铁路两旁的店铺，可以吸引顾客的注意，达到宣传的效果。
③门面招牌这种招牌安置在店铺所在建筑物的正面，用以表示店名、商品名、行业名商标等，是最重要的一种招牌。
④侧翼招牌——突出招牌这种招牌用于门前道路狭窄的店铺，有很好的宣传效果，但要注意高度适巾，侧翼招牌两面皆可作宣传，最好的办法是一面写上代表性商品的名称或主要服务项目，另一面写上精心设计的店名。
⑤活动招牌——路边招牌这种招牌放在店前人行道旁，对来往行人的吸引力很大，不仅可以用来表示店名，而且可以标明营业时间以及店内出售的新商品和打折商品的情况。
⑥壁挂招牌位于拐角的店铺，其临街的一侧往往有墙壁空间可以利刚，有的用来安置出售商品的广告，也有的仅简单地写上店名或服务项目。
因临街位置十分醒目，壁上招牌的效果很不错，有条件者应善加利用。
⑦其他招牌招牌可以根据环境的条件灵活运川。
如靠街道或有上层建筑的店铺可以使用悬挂垂吊招牌；有的店铺在卷帘门或百叶窗上写上店名、营业时间等。
(2)制作招牌注意事项：①以顾客最容易看见的角度来安置招牌，并以顾客看的位置来决定招牌的大小高低。
②店名、业种、商品、商标等文字内容应准确，尤其是店名的选择以独特新颖为佳。
③字形、图案、造型要适合店铺的经营内容和形象。

编辑推荐

《开店的经验》为开店赢利的指南针，开店有高招，赢利如泉涌。
人们通常是在自己的挫折、失败中吸取教训，慢慢成就。
聪明人却善于从别人的经验中找方法，走捷径，化难为易。
无论你想开店，还是正在开店，只要翻阅此书，都将得到无尽的启示和激励。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com