

<<2010-2012最新3年高考真题汇编>>

图书基本信息

书名：<<2010-2012最新3年高考真题汇编及详解>>

13位ISBN编号：9787500765196

10位ISBN编号：7500765193

出版时间：2004-7

出版时间：中国少年儿童出版社

作者：严军

页数：96

字数：7630000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《春雨教育·2010-2012最新3年高考真题汇编及详解：数学（文）（第2期）》是十分重要的复习信息和资源，是《课程标准》《考试大纲》和《考试说明》最全面、最生动的诠释，也是命题规律和趋势最直观的呈现，同时还能最准确地揭示考生应掌握的知识、规律和方法。

依据对最新3年考题的研析，广大师生可以捕捉到命题人的轨迹和灵感，找到高考复习最典型、最鲜活、最具拓展基础的案例，让考生去模拟、探索、拓展，最终获得自信、快乐和高分。

《春雨教育·2010-2012最新3年高考真题汇编及详解：数学（文）（第2期）》还具有以下特点：

1.卷种全面完整。

该书入编试卷，遍布全国所有地区，包含所有高考模式，具有最全面、最完整、最权威的应用价值。

2.设置合理。

全国各省市的高考模式不同，复习需求不同，但考生备考时，全国大部分地区除需要3+文综或理综高考试卷的样式外，作为综合考试复习仍然需要政治、历史、地理、物理、化学与生物6门学科的高考真题。

该书可以满足全国各省市学校、教师和考生合理选取，有机组合。

3.活页方便使用。

该书采用活页装订，方便学生和教师随复习进程灵活使用。

4.答案解析深透。

该书答案，除给出高考试题的全解外，还针对评分标准，给出解题思路、方法、关键、易错点和需注意的问题，作为样板供学生自评和教师评价使用。

5.全国范围通用。

该书选入的最新3年高考试题，虽然出自全国各种高考模式，有的甚至具有鲜明的省市特色，但它们依然都是根据全国《考试大纲》命题，有着共同的原则和标准，对于本地考生或其他地区的考生都有着极大的借鉴作用。

书籍目录

- 1.2012年普通高等学校招生全国统一考试(全国大纲卷)
- 2.2012年普通高等学校招生全国统一考试(全国新课标卷)
- 3.2012年普通高等学校招生全国统一考试(北京卷)
- 4.2012年普通高等学校招生全国统一考试(上海卷)
- 5.2012年普通高等学校招生全国统一考试(天津卷)
- 6.2012年普通高等学校招生全国统一考试(重庆卷)
- 7.2012年普通高等学校招生全国统一考试(辽宁卷)
- 8.2012年普通高等学校招生全国统一考试(江苏卷)
- 9.2012年普通高等学校招生全国统一考试(浙江卷)
- 10.2012年普通高等学校招生全国统一考试(福建卷)
- 11.2012年普通高等学校招生全国统一考试(湖北卷)
- 12.2012年普通高等学校招生全国统一考试(湖南卷)
- 13.2012年普通高等学校招生全国统一考试(广东卷)
- 14.2012年普通高等学校招生全国统一考试(山东卷)
- 15.2012年普通高等学校招生全国统一考试(江西卷)
- 16.2012年普通高等学校招生全国统一考试(安徽卷)
- 17.2012年普通高等学校招生全国统一考试(四川卷)
- 18.2012年普通高等学校招生全国统一考试(陕西卷)
- 19.2011年普通高等学校招生全国统一考试(全国大纲卷)
- 20.2011年普通高等学校招生全国统一考试(全国新课标卷)
- 21.2011年普通高等学校招生全国统一考试(北京卷)
- 22.2011年普通高等学校招生全国统一考试(上海卷)
- 23.2011年普通高等学校招生全国统一考试(天津卷)
- 24.2011年普通高等学校招生全国统一考试(重庆卷)
- 25.2011年普通高等学校招生全国统一考试(辽宁卷)
- 26.21111年普通高等学校招生全国统一考试(江苏卷)
- 27.21111年普通高等学校招生全国统一考试(浙江卷)
- 28.2011年普通高等学校招生全国统一考试(福建卷)
- 29.2011年普通高等学校招生全国统一考试(湖北卷)
- 30.2011年普通高等学校招生全国统一考试(湖南卷)
- 31.2011年普通高等学校招生全国统一考试(广东卷)
- 32.2011年普通高等学校招生全国统一考试(山东卷)
- 33.2011年普通高等学校招生全国统一考试(江西卷)
- 34.21111年普通高等学校招生全国统一考试(安徽卷)
- 35.21111年普通高等学校招生全国统一考试(四川卷)
- 36.21111年普通高等学校招生全国统一考试(陕西卷)
- 37.2010年普通高等学校招生全国统一考试(全国卷)
- 38.2010年普通高等学校招生全国统一考试(全国卷)
- 39.2010年普通高等学校招生全国统一考试(全国新课标卷)
- 40.21110年普通高等学校招生全国统一考试(北京卷)
- 41.21110年普通高等学校招生全国统一考试(上海卷)
- 42.2010年普通高等学校招生全国统一考试(天津卷)
- 43.21010年普通高等学校招生全国统一考试(重庆卷)
- 44.21010年普通高等学校招生全国统一考试(辽宁卷)
- 45.21010年普通高等学校招生全国统一考试(江苏卷)

<<2010-2012最新3年高考真题汇编>>

- 46.2010年普通高等学校招生全国统一考试（浙江卷）
- 47.21010年普通高等学校招生全国统一考试（福建卷）
- 48.2010年普通高等学校招生全国统一考试（湖北卷）
- 49.21010年普通高等学校招生全国统一考试（湖南卷）
- 50.2010年普通高等学校招生全国统一考试（广东卷）
- 51.2010年普通高等学校招生全国统一考试（山东卷）
- 52.2010年普通高等学校招生全国统一考试（江西卷）
- 53.2010年普通高等学校招生全国统一考试（安徽卷）
- 54.2010年普通高等学校招生全国统一考试（四川卷）
- 55.2010年普通高等学校招生全国统一考试（陕西卷）

章节摘录

版权页：插图：二、（本大题共3小题。

每小题3分，共9分）阅读下文。

完成第5～7题。

在前不久举行的世界报业和出版业展览会上，德国一份堪称“革命性”的个性化报纸——“niiu”吸引了大家的眼球。

这份报纸的内容可以在网上根据读者的个性化要求量身定做，并以最符合读者阅读习惯的纸张形式印刷出来，还能像传统报纸一样投递到户。

一切很简单：订户只需在第一天下午两点钟前登录“niiu”的网站。

从其合作伙伴（包括德国国内外部分报纸和网站）中选择感兴趣的内容，提交后系统将自动排版。

由专门的公司负责处理、印刷，连夜生成一份独一无二的16页彩版日报。

这无疑就像素来只供应固定套餐的食堂开始提供菜式丰富的自助餐一样令人兴奋。

翌日8时许，订户就可以一边翻阅自己“主编”的报纸，一边享用早餐了。

仅仅30天，“niiu”就吸引了超过1000人上网订阅，远超预期。

“niiu”作为一个跨越两种媒介形态的互动产物，既可被视为纸质媒体转型的有益尝试，也可被视为网络媒体的大胆试水。

“niiu”的成功说明，网络媒体和纸质媒体之间可以超越竞争与对抗，做到互补共赢。

“niiu”的模式有两个主要特点。

第一，充分利用了纸质媒体的优势，并对纸质媒体具有积极的促进作用。

网络媒体提供的新闻时常被人批评缺乏公信力，而“niiu”的合作伙伴多是具有广泛影响力的优秀报纸，使其内容得到保障。

“niiu”的内容供应商依据其被选择的内容数量获取利润，从而增加了额外收入，提高了“隐形”发行量。

这种网上发行还促使传统媒体在提升新闻品质上更下工夫。

增强竞争力。

此外，传统媒体还可以通过分析“niiu”订户选择文章的偏好，辅助调整报纸的内容定位。

第二，这种新的形式开拓了纸媒的潜在阅读群，使广告投放更加精准，并带动了“网际”印刷。

“niiu”的目标读者群主要是学生，因为他们更愿意尝试和接受新生事物，这种新形式为重构报纸与年轻人之间的关系做出了有益的尝试。

对广告商而言，个性化报纸使他们有可能实现更具有针对性、更有效的广告投放，使广告效益最大化。

“niiu”还实现了网络媒体与印刷行业之间的新合作，推动“网际”印刷技术的发展。

利用新科技、新理念，赋予读者更大权利，让读者参与到报纸定制中来，既旧又新的“niiu”给了我们一个网络时代报纸生存的全新答案。

1.下列有关“niiu”报纸的表述，不符合原意的一项是（ ） A.根据读者从网上选择的不同内容编成的报纸。

B.根据读者不同阅读习惯而选择不同纸张形式的报纸。

C.由订户自己主编内容、网站排版和印刷的报纸。

D.利用了新科技、新理念，既旧又新的报纸。

6.下列对“niiu”模式可能产生的效果的表述，不准确的一项是（ ） A.它让网络媒体和纸质媒体在竞争与对抗中实现了互动、互补和共赢。

B.它让内容合作伙伴可以依据其被选择内容的数量而获取额外收入，也提高了其报纸的发行量。

C.它让传统媒体调整了内容定位，也吸引了广告商更具有针对性、更为有效的广告投放。

D.它充分利用了纸质媒体的优势，让读者参与到报纸定制中来。

开拓了纸质媒体的潜在阅读群。

7.下列推断，符合原文内容的一项是（ ） A.“niiu”让报纸从固定套餐变成了菜式丰富的自助餐，能

改变读者阅读>——j惯养成鲜明个性。

B. “niu” 在短短的30天时间就吸引了超过1000人上网订阅，远超预期，说明世界报业和出版业“革命”的成功。

C. “niu” 要求合作伙伴要有内容的保障和广泛的影响力，这将使网络媒体提供的新闻缺乏公信力的现状得到改变。

D. “niu” 进行的有益尝试和大胆试水，将会逐渐获得更多愿意接受新生事物的订户的喜爱。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>