

<<色彩72变>>

图书基本信息

书名：<<色彩72变>>

13位ISBN编号：9787500763147

10位ISBN编号：750076314X

出版时间：2002-12

出版时间：中国少年儿童出版社

作者：黄木村

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩72变>>

内容概要

本书是作者十余年来考察欧美日等国的美术专业教育后所研分的“色彩72变”新概念丛书。旨在引导儿童从自我涂鸦的练习中提早进入色彩专业领域，使色彩成为丰富儿童潜能与开发智力的元素。

本丛书的企划设计完全以灵活动感的卡通手法来介绍色彩的个性与特性、色彩与环境、色彩与人性，还有生动有趣的色彩游戏与测试，使儿童在动脑与动手中了解色彩的新概念……这就是《轻松画卡通色彩72变》献给全世界儿童最具有特色的中国艺术汉

<<色彩72变>>

书籍目录

前言 回顾过去与展望未来序言 对于市场营销的沉思导言第一部分 营销策略：对消费者和市场的思考
第一章
市场细分和目标市场第二章
品牌定位第三章
品牌设计第四章
创造和经营品牌第五章
市场驱动策略：竞争优势的新理念第六章
为了获得战略竞争优势的新产品开发管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>