

<<日本创意关键词>>

图书基本信息

书名：<<日本创意关键词>>

13位ISBN编号：9787500699774

10位ISBN编号：7500699778

出版时间：2011-7

出版时间：中国青年出版社

作者：Gradation Blue

页数：185

译者：陈苏宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本创意关键词>>

内容概要

《日本创意关键词》共分为三个部分：

1. 创意达人People：日本当代最具影响力的设计师、艺术家及其代表作品；
2. 创意空间Places：日本最著名的画廊、设计博物馆和艺术书店等创意空间；
3. 创意媒体/产品Media/Products：日本最具影响力的媒体、公关活动、产品的投放方式和展览传播等。

<<日本创意关键词>>

作者简介

蜂贺亨

大学毕业后，曾任职PIE BOOKS出版社。

是创意杂志《+81》的企画暨创办人，担任总编辑直到第11期。

随后担任GAS

project（购物网站）的创意总监，负责企画及编辑书籍、DVD、GAS

SHOP及展览等。

2008年11月创办具全球视野的创意杂志《Quotation》（BNN新社刊 / 季刊），并担任总编辑一职。

以创意创作为中心，活跃于企画、文字、设计、趋势分析等多种领域中。

<<日本创意关键词>>

书籍目录

创意达人People

吉田Yuni——令人叹为观止的视觉设计
takram design engineering揭示最佳创意的秘诀
不只是表面的设计：丸若屋对日本工艺的新诠释
追求优雅别致和玩乐主义的彩妆师江原
艺术家薮野显清——国际业界的焦点人物
Earthscape——用景观设计改变社会
梅泽和木与Chaos*Lounge开拓的艺术新气象
自由的有机体：gm projects的新尝试
创意团体Atelier OMOYA——用艺术创造微笑
孤独的生机与愉悦：歌磨吕的原创角色设计
时尚摄影师莲井元彦——凝固真实的生活，超越想象的瞬间
平面设计师大原次郎的感性创意
艺术家和田永的“误读”：材料成就艺术新形式
混搭创意的面具与三岛章义的真实面孔
革命性的艺术团体Chim Pom能否改变游戏规则？

CARRE——对充满悦动旋律噪音的新诠释
志村姐弟的发明能改变电影的未來吗？

FRESH眼中的世界

艺术家浅井裕介——在绘画中持续进化
黄色大脑和眨眼制作所：用心去创造就能连接整个世界
场地车和滑板界的独立创意团队JAN
把“当下”融入设计，galaxxy 做得到！

诗意的建筑团队assistant

“独一无二”的服装设计师久保嘉男
山野英之——美丽、文雅又强势有力
amabro用现代设计打开传统文化之门
艺术家平川纪道——打开想象力之门
山崎真央——在自己的地盘玩音乐
创意空间Places
当荒废的工厂变身为“Tabloid”
CANDY与它独特的时尚观
超越想象极限的音乐空间forestlimit
Numabooks——以高质量图书引领创意革命
声音、视觉和空间的实验沙龙gift_lab
多元空间PUBLIC/IMAGE.3D会成为创意界的轴心力量吗？

TOKYO CULTUART by BEAMS将东京的艺术文化推向世界

limArt邀请你进入艺术与设计的世界
Gallery Countach徘徊在“创意”与“独特”之间
Vacant空间——创意聚集的自由圣地
YARD——无限幻想源自“舒适地生活”

<<日本创意关键词>>

0000 Gallery在京都漫谈艺术

世界对日本当代摄影兴趣渐浓，G / P能为此做些什么？

YEBISU ART LABO FOR BOOKS——名古屋的个性书店

从“起居室”开始的画廊waitingroom

从新宿二丁目到涩谷，爆破时尚与艺术的GALLERY FAKE

SUNDAY ISSUE——创意空间的功能三合一

创意媒体&产品

追求真实的东京创意杂志《THE REALITY SHOW》

CREATOR ' S PARK探索城市可持续风格

要想知道设计前沿，请咨询《东京设计流》

超梦幻团队GALTJORIS

聚焦22岁年轻人的免费杂志《NEWTRAL》

超级百分百杂志《SUPER 月刊》

对谈

原田优辉 蜂贺亨

两大总编辑的创意新思考

网络杂志与平面杂志的交锋

<<日本创意关键词>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>