

<<没有做不成的事>>

图书基本信息

书名：<<没有做不成的事>>

13位ISBN编号：9787500699460

10位ISBN编号：7500699468

出版时间：2011-6

出版时间：中国青年出版社

作者：安东尼·斯多缇

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<没有做不成的事>>

### 内容概要

安东尼·斯多缇所著的《没有做不成的事(企业政府机关员工胜任力执行力读本)》的目的是要从精锐骨干身上发掘可以学习的地方，为什么他们做到了常人认为不可能做到的事。

其中有很多值得借鉴之处，比如，如何挑选能够担当重任之人？

如何培养、扶植人才？

如何激励和引导他们？

在变幻无常的环境中如何作出决定以及制订计划？

如何以少胜多？

诸如此类均是《没有做不成的事(企业政府机关员工胜任力执行力读本)》要考察的问题。

我们不能指望照搬或复制游骑兵的做法，那样做既愚蠢又鲁莽。

我们要做的是从游骑兵骨干的训练和作战经验中萃取精华，从而归纳出适合企业和组织的方法。

## <<没有做不成的事>>

### 作者简介

作者：（美国）安东尼·斯多缇（Anthony Le Storti）译者：路卫军 李园园 安东尼·斯多缇，美国前游骑兵指挥官，讲演家；领导力专家、团队建设专家。

多家世界500强企业顾问。

路卫军，民商法学硕士，执业律师。

专注于企业法律战略、领导力领域的学习与研究。

担任“西点军校没有任何借口骨干训练营”课程顾问。

李园园，曾任广东某大学英语系教师，青年翻译者。

曾译有《西点统帅之道》等专著。

现居于广州。

## <<没有做不成的事>>

### 书籍目录

引言

第一章 敢做先锋

轻型团队

高效能团队的三要素

罗杰斯准则和游骑兵信条

商场作战法则

补充的概念和法则

第一部分 个体

第二章 诸事不可错漏

技能和性格特质群

第三章 做最棒的

性格

动机与投入

小结

第二部分 团队

第四章 精选人才

合理搭配

专业技能

过程技能

类型

综合类型

人际交往技能

性格与动机

不拘一格降人才

内在动机

第五章 铸造团队

根本的挑战

为什么做、做什么、如何做

团队 群体

构建团队

团队周期

统一指挥

共同的权力和责任

信任

团队脑力

新的成员=新的团队

第六章 行动敏捷、技能全面、反应迅速

作战法则

小结

第七章 创造积极的协力优势

最好的团队 / 最坏的团队

联合与协力

信息交流

反馈

闭合反馈环

<<没有做不成的事>>

成功清单

第三部分 领导者

第八章 具备、了解、行动

军队的领导力构架

准则

关心部队

首位平等

第九章 洞察、描述、指导

洞察

描述

指导

决策制定与计划编制

计划编制

第十章 作好一切准备

攻与守的思想

风险、不确定因素和意外

计划编制的功能3：发展决策过程

检验决策

延伸的决策

第十一章 完成任务

任务明晰

机构的价值标准

第十二章 疯狂学习

提高

不打旧仗

学习——迫在眉睫

发展

第十三章 前进

附录一 游骑兵信条

附录二 罗杰斯游骑兵准则

## &lt;&lt;没有做不成的事&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：游骑兵部队是一支特别之师，承担着普通军队怯于或无法完成的任务。正如游骑兵信条的第二项所述，祖国期待他们比其他任何士兵更远、更快、更强。事实上，他们确实一次又一次地做到了。

从他们的思想和作战模式中，我们可以学到很多东西。

相比游骑兵在前线的战斗，商业企业和其他组织面对的危险要小得多，但仍可能经历各种困境、常常要对各式各样的挑战作出回应。

在发掘游骑兵的价值之前，先让我们来看一看这些价值因何存在，又因何如此可贵。

有很多机构团体，其非凡的资历使其声名远扬，洛克希德马丁公司(LockheedMartin)下属的臭鼬工厂就是一个绝佳的例子。

这个始于二战时期的工厂，对外将其秘密进行的任务称为洛克希德高级发展项目。

工厂共有约50名工程师和设计师，外加100名技术员，这是有史以来最出色的研发机构之一。

在冷战时期，臭鼬工厂制造出一系列具有重要战略意义的军用飞机，包括P-80(美国第一架喷气式战斗机)、F-104(超音速战斗机)、著名的U-2侦察机、SR-71黑鸟侦察机以及代表至高水平的F-117隐形战斗机。

另一个著名的例子就是苹果公司的“海盗”团队。

这个不拘一格甚至有些叛逆的团队曾经在其办公楼上悬挂海盗旗，然而这些鬼才们设计开发出的计算机是如此轻巧、快速、强大和便于操作，以至于到今天还引导着个人计算机的潮流。

福特公司的“金牛座”设计团队也是如此。

第一代设计团队在1986年设计出了“挽救福特的汽车”——“金牛座”一代，这款设计和制作精良的汽车扭转了福特亏损的趋势，成为美国市场上的畅销车型。

20世纪90年代初期，第二代“金牛座”团队改良了一代的设计，使福特成为中型车市场上与日本车分庭抗礼的品牌。

诸如此类需要时刻应对风险和挑战的例子还有很多，如奔走在健康突发事件第一线的紧急医疗技术人员和外科医护人员、守护人民生命财产的消防员、处理自然灾害和恐怖袭击等突发事件的应急机构，一些特别执法机构，如SWAT(SpecialWeaponsAndFactics，特种武器和战术部队。

——译者注)、FBI人质营救小组、反恐联合特遣部队，宇航员和NASA(国家航空航天管理局)的地面工作人员，再有无数的革新团队和特种部队，他们活跃在商业、教育和政府等各个领域，不断应对着各种突发紧急事件。

对特别任务作出反应并进行部署，团队及其骨干人员的职责正是体现于此。

换句话说，即在较短的时间内回应特殊的、艰难的，甚至是危险的挑战。

其间的局面，即使是对那些具有高超能力的团队来说，也往往是复杂多变、难以捉摸的。

轻型团队游骑兵属于轻型步兵，他们不受官僚政治的牵累和沉重装备的压负(尽管100磅的背包也不算轻)，因此走得更远、更快；他们拥有装备先进的铁打的志愿兵，因此战斗时更加勇猛。

的，同时又是流动的。

这种团队的存在有着重要的价值。

大多数企业、健康教育机构和政府部门都属于“重型”单位。

像传统的军队一样，这些单位的机动性差、官僚风气盛行。

然而一旦动力被唤醒。

它们就会直奔目标。

爆发出无限的能量。

它们能够承担巨大的常规型挑战，其中优秀范例不胜枚举。

但它们的灵活性通常较弱，这点类似于我们的重型部队。

要知道，一支游骑兵营在数小时之内就可以分散至世界各个角落，而一支装甲师需要几个星期才能到达目的战场。

不幸的是，有些企业要花几个月、几年的时间来推出新的汽车模型或软件，甚至要用更长的时间来适

## <<没有做不成的事>>

应市场和技术的变化。

很多时候瞬息万变，时间就是一切。

机遇如流星般稍纵即逝，突然而至的机会需要我们迅速作出回应。

在这瞬息万变的环境下。

那些慢慢吞吞往前挪的注定会走向失败。

一些有先见之明的机构，及早认清了新形势下的挑战，以及由组织规模和官僚体制造成的束缚。

在这种情况下，领导者们尽管可能无力改变机构整体的规模和结构，但可以改变部分运行机制。

正如在游骑兵部队里，有些队伍执行侦察任务；有些按兵不动但要保证能够随时出击；还有些要承担特种任务。

同样，有些机构内部也有这样的特别任务团队。

尽管这些团队的名字不尽相同，但面临的挑战具有很多共通之处。

这类团队的规模通常较小——有时仅有几名骨干成员，但个个是顶尖的高手，有着高超的能力和充分的热情，他们不一定是资历最老的，却一定是实力最雄厚的。

他们能够沉着应对风险、不拘一格地进行思考并在关键时刻果断出击。

他们偏爱伴随紧迫感的行动，换句话说，他们在困难面前敢于主动出击。

他们能够做到这一点是因为他们明白，挑战必须及时正面地应对，危机必须灵活快速地处理。

## <<没有做不成的事>>

### 编辑推荐

《没有做不成的事:企业、政府机关员工胜任力、执行力读本》是继《没有任何借口》、《把信送给加西亚》、《全力以赴的人》之后畅销力作,“西点军校没有任何借口骨干训练营”核心读本。在这个世界上,没有做不成的事除非不想做、不能做、不愿做,不会做、不敢做。游骑兵的工作就是“挑战不可能的任务”。

如果游骑兵在全世界的精锐士兵中排第二,那么便无人敢称第一。游骑兵的身份标志着卓越,也标志着寻常人难以企及的成就。在精神、情感和肉体的多重负荷之下仍能彰显领导才能和指挥风范,这就是游骑兵所要接受的挑战。大多数企业、组织和政府部门都属于“重型”单位——机动性差、官僚风气盛行。然而一旦动力被唤醒,它们就会直奔目标,爆发出无限的能量。突然而至的危机需要我们迅速作出回应。在这瞬息万变的环境下,那些慢慢吞吞往前挪的注定会走向失败。高效能团队的特别之处是——紧迫感。紧迫感是决定团队运作和成果质量的关键。一些小企业利用其灵活的特点在市场的夹缝中求生存,在看准机会之后一跃成为新的佼佼者。我不会令我的战友失望。我将永远保持思想上的高度警惕、身体上的健康强壮和道德上的刚正不阿。不管任务有多艰巨,我将承担额外的任务,比百分之百还要多!



<<没有做不成的事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>