

<<书籍设计（第一辑）>>

图书基本信息

书名：<<书籍设计（第一辑）>>

13位ISBN编号：9787500698654

10位ISBN编号：7500698658

出版时间：2011-3

出版时间：中国青年出版社

作者：中国出版工作者协会装帧艺术委员会 编

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍设计（第一辑）>>

内容概要

本书包括了艺理论说，访谈?互动，创作谈，人物志，评鉴与解读，书籍设计新资讯。

## <<书籍设计（第一辑）>>

### 书籍目录

#### 艺理论说要目

##### 书籍设计

艺术概念与艺术理论本身也是随着大量的艺术实践而向前发展的，没有不变的艺术实践和艺术理论...

...

##### 中国作品为

书籍垒起我们的文化身份。

它们体现了幻想、创造、知识和直觉；这些特性没有在岁月变迁中被数字化的潮流所磨灭，甚至愈加明显.....

##### 宁静的崛起

.....这种内敛的设计风格，加上西方现代简约的表现手法，意味着书籍作为文化商品，将面临一场史无前例的冲击和一场全新形式的革命.....

书籍，是人类最宝贵.....

书籍不仅是一种信息传播的载体，它更是一种文化气韵，是千百年传承下来的传统阅读文化。

#### 从书籍装帧

现在书籍设计的范围已从封面沿伸到了环衬、扉页、篇章页、卷首页、插页、正文、版权页.....

谈谈数字时代.....

无论技术怎样的进步，总还会有相当多如我一样的读者喜欢并珍视一种拿书翻书的感觉.....

物有生死道无.....

文化自卑感伴随我们已百年有余，媚外与排外始终交替上演.....

编辑设计.....

编辑设计是在装帧的基础上向前跨出的重要一步，是设计者运用视觉语言完善纯文本传达而发起挑战的一步.....

探索雅昌.....

在高层次文化消费领域中，高档印刷读物已越来越受到人们的青睐.....

章节摘录

终未能进而衍化成为现代印刷工业，不能惠及普罗大众，遇到以现代科技为支撑的西方印刷、装订技术的冲击而迅速零落，至今只在个别领域做为传统文化的部分承载样式而存在。

市售图书的绝大部分，已经完全是西式印刷和装订术的产物了。

这期间发生的社会变迁、文化震荡不可不谓“千年未有之变局”，如：颠覆性地停办私塾开设新式学堂，不读四书五经教授数理生化。

反映在书籍文化上，书写工具由毛笔换成钢笔，阅读、书写顺序更开中华三千年未有之先河，然而传统文化精髓的魂魄，并没有因为右翻改左翻，竖排变横排这一形态巨变戛然而止，反倒顺着现代文明的藤蔓，生长出新的枝桠，焕发出勃勃生机。

民族文化的传承，首先仰仗的是构成其精神世界、道德风尚的思想体系，物化的外延则随时代变迁而不断改变。

自晋以降，先民的生活习俗及审美趣味莫不随五胡乱华、元灭宋及清亡明而改变，至于当代，中国人的衣食住行、社交礼仪则更有全盘西化之嫌。

那么，构成华夏民族儒、释、道三位一体的精神世界是否也因此而改变了呢？

躯壳总会死去，精神却因新鲜“血液”的注入而涅槃。

这就是华夏文明乃至一切现代文明不断重生的根本所在，诚所谓“死而不亡者寿”！

倒是那些不能接纳新思想、新文化的“纯粹”文明，逐渐成为了文明的遗迹，做为文明的木乃伊供人瞻仰。

所以，书籍作为文明的物化载体，其形态一定会随着科技的发展而不断变化。

或许将来，书籍已经完全不是现在的模样，但是我想书籍的灵魂一定还在，承载、传播文化的功能亦不会湮灭。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>