

<<版式设计基础教程>>

图书基本信息

书名：<<版式设计基础教程>>

13位ISBN编号：9787500693826

10位ISBN编号：7500693826

出版时间：2010-8

出版时间：中国青年出版社

作者：南云治嘉

页数：126

译者：武湛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计基础教程>>

前言

设计师的大部分工作都与版式设计有关。

虽然版式设计只是图片或文字的排列组合工作，好像与设计无关，但是当遇到“应该怎样排版”的问题时，设计就成为一个必需的步骤了。

在一定程度上，人们可以根据感觉来进行文字或图片的安排，不过，这其中也有一些关于基本排布技巧的规律。

即使不了解这些规律，任何人也都能够进行版式设计，只是效果就不可能让人觉得舒服了。

从注意到这个问题开始，你才会感到版式设计的困难，这是年轻设计师从业三年左右时都会遇到的低迷期。

但是这种低迷却正是“证明设计师已经发现了版式设计的困难”的证据。

如果心情急切地急于补救，很多人往往会因为这个时期的低迷，而倾向于认为自己缺乏从事设计工作的能力。

这当然是错误的，这种问题的产生只不过是因为版式设计的基础知识掌握得不足而已。

很多人都会在超越这个阶段之后再次获得成长。

换言之，低迷期是成长的契机，而本书就是为了能够对这一转变有所帮助而策划编写的。

从事版式设计工作的人很多，但不具备版式设计基础知识的人，常常会因为无法确定自己的作品是否真的没问题而感到不安。

不，甚至有时候会无法判断自己的作品是不是“好的设计”。

为什么那些经过认真处理的版式设计，很多时候还是会显得效果不好呢？

虽然精心地处理了每一个细节，可是为什么整体效果却显得呆板生硬呢？

任何人都曾经抱有这样的疑问。

希望您能够从本书中了解到以上这些问题的答案，并且能够从中学习到如何进行精准设计的版式设计基础知识。

<<版式设计基础教程>>

内容概要

版式设计领域有很多高手，对于初学者来讲一开始就模仿这些高手对自己的成长是不利的。原因很简单，基础不扎实的人，即便使用再高级的工具或技术，也不一定会做出优秀的版式设计。

本书从“什么是版式设计”开始讲解为什么要进行版式设计，版式设计的基本要素、分类以及文字排列的基本方式。

除此之外，作者针对如何吸引读者注意以及如何引导读者视线做了比较详细的阐述。

本书还有一个最大的特点，就是作者不断提醒设计师“版式设计要从读者角度出发，为读者着想”这样的基本原则，因此本书更像是一本深谙读者心理并以教授版式设计基础知识为目的的教程类用书。

本书凝聚了南云治嘉先生40年实践经验和教学经验，相信设计师们一定会受益匪浅。

<<版式设计基础教程>>

作者简介

作者：（日本）南云治嘉

<<版式设计基础教程>>

书籍目录

序本书的使用方法目录常用设计与版式设计第1章 什么是版式设计 01-版式设计的诞生 版式设计的目的 空间与版式设计 空间的平衡与紧张 媒介是由文字和图片构成的 纵向排列与横向排列 02-媒介的种类及其版式 杂志/宣传册 海报/传单 DM/电视片头 网页/横幅广告第2章 为什么要进行版式设计 01-流畅地传达信息 替读者考虑 阅读方式上并不存在规则 主角是想要传达的信息 02-版式设计的三个基本原则 直观 易读 美观 03-从客户角度来看的四个要点 希望看上去工整 希望能高效率地阅读 希望读过之后能够受到刺激 希望从信息中有所收获第3章 版式的要素 01-基本要素 文字 适合的行字数 图片 图片的裁切 如何处理留白 空间的统一产生美 02-有效的版面配色 色调的统一 基础色 对比 分割与平衡 强调色 03-边框线的重要功能 边框线的种类 边框线的效果 有效的插入方法 04-充分发挥基础材料的特性 纸 显示器 软塑料 硬塑料第4章 版式设计分类 01-版式决定品质 杂志 自由版式 网格设计 具有诱目性的版式 网页标准化 网格版式 02-背景设计的心理效果 四方形 圆角 装饰性元素 底纹和随意图形第5章 诱目性和印象性的运用 01-如何吸引读者视线 广告语 宣传画 醒目的标志 02-如何引导读者阅读详细信息 标题类信息 内容简介类信息 导向类信息 解说词类信息 对话框内的信息 03-如何使读者记住企业信息 标明企业信息 企业服务信息第6章 图文排列的四个基本方式 01-图文左对齐排列 02-图文居中排列 03-图文右对齐排列 04-图文“装箱式”排列第7章 如何引导读者视线 01-利用读者视觉心理引导视线 自上而下移动 从大到小移动 向相邻物体移动 趋向相同形状 趋向相同颜色 向下一号码移动 沿箭头移动 02-如何留住读者视线 利用“压角” 利用“屏障板” 利用“视线流”, 03-版式设计禁忌集 “切腹” “泪别” 填充过满贴边 黑色是逃避色 框架过多 跳读参差不齐 异常接近花样文字 “烟囱” “侵入” 资料集版式设计的基本术语集

<<版式设计基础教程>>

章节摘录

插图：不知不觉中，我做平面设计已经有40年了。

都说设计是一项为读者服务的职业，一般很少有人关注设计本身，所以设计师通常是一个容易被人遗忘的角色。

以前我一直有一个疑问，平面设计能称得上是设计吗？

身为设计师，不能够以自我为中心，不能够傲慢，因为设计是服务于读者的。

这是任何一个时代都要遵循的原则。

设计这个行业里，有着一代又一代设计者传承下来的基本设计原理。

这个基本设计原理，包括如何处理文字与空间。

版式设计，如果做不到简明易读，就很难把信息传达给读者。

在这里我想再次强调的就是设计的基本理念。

课堂上使用的教材都是我自制的讲义，因为至今我也没找到一本详实具体介绍版式设计基本方法的教材。

虽然现在也有不少介绍某一专业领域版式设计方法的书籍，但是却没有一本介绍可以适用于各类版式设计基础方法的书。

没有一本教材可以回答版式设计究竟是什么。

因此，很多年轻的设计者总会在版式设计中碰壁。

有些书中甚至很不负责任地写道，排版就是设计。

排版是一种安排各种信息原素的工作，而设计不是简单的技法。

如果模糊了这一概念，就会让设计者产生混乱。

很多书籍想要省略版式设计的定义，直接跨越到排版技法，这样做是不够的。

<<版式设计基础教程>>

编辑推荐

《版式设计基础教程》：为什么要进行版式设计?如何流畅地传达信息?版式设计有哪三个基本原则?客户对版式设计有哪四个基本要求?如何引导读者阅读详细信息?如何留住读者视线?学习日本知名教育象四十年精粹；领悟版式设计的意义；掌握版式设计的基础知识；提高版式设计的能力。

<<版式设计基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>